|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 03.080.30 |
| CCS | A 12 |

|  |
| --- |
| 3204 |

常州市地方标准

DB 3204/T XXXX—XXXX

亲子主题酒店建设指南

Guidelines for construction of children family theme hotel

（本草案完成时间：2025-1-21）

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

常州市市场监督管理局  发布

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由常州市文化广电和旅游局提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

亲子主题酒店建设指南

* 1. 范围

本文件给出了亲子主题酒店建设的基本原则、基本要求、选址与布局，提供了亲子元素设计和建设要求的指导。

本文件适用于指导新建、改建和扩建的亲子主题酒店设计与建设。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号

GB/T 10001.4 公共信息图形符号 第4部分：运动健身符号

GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号

GB 13495.1 消防安全标志 第1部分：标志

GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定

GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分：总则

GB/T 15566.8 公共信息导向系统 设置原则与要求 第8部分：宾馆和饭店

GB 15630 消防安全标志设置要求

GB 55025 宿舍、旅馆建筑项目规范

GB 55037 建筑防火通用规范

JGJ 62 旅馆建筑设计规范

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

主题酒店 theme hotel

以某种特定元素为核心，结合当地文化、风俗、艺术、环境、历史、名胜及特殊消费人群等因素，对酒店各部位统一设计、统一布局，展示统一形象，提供文化享受、精神享受和居停体验的酒店。

亲子主题酒店 child family theme hotel

以亲子互动、休闲娱乐和文化教育为核心，以家庭亲子人群为主要服务对象，为入住的家长和孩子提供舒适、安全、有趣的旅居体验及餐饮、娱乐、购物、度假等多种服务的主题酒店。

* 1. 基本原则
     1. 亲子性

酒店的设计和建设宜以 “家庭共享时光” 为核心，营造温馨、有趣、教育与娱乐并重的亲子环境和亲子氛围。

* + 1. 主题性

酒店应围绕特定的主题元素进行设计与建设，同时在主题的选择与运用中重视主题的知识产权保护。

* + 1. 功能性

酒店的设计和建设宜根据亲子主题开展功能定位，结合智能化手段，打造独特亲子体验，满足亲子服务需求。

* + 1. 互动性

酒店的设计和建设宜针对儿童身心发育的特点，突出文化性、科技感和趣味性，增加亲子互动体验。

* + 1. 安全性

酒店的设计和建设应充分考虑儿童的安全风险防范，全方位关注儿童安全需求。

* 1. 选址与布局

酒店选址符合JGJ 62的要求，宜靠近城市核心亲子客源聚集区周边，如自然风景区、主题公园、文化遗址或商业中心、儿童剧场、科技馆等；周边环境优美、无明显噪音、污染等干扰。

酒店周边宜交通便捷，道路标识清晰；酒店宜配备停车场，按照客房数量1:1配置停车位，提供停车场智能化管理，提供车牌识别、线上缴费、电动汽车充电等便捷服务。

酒店内部宜合理规划功能区域，包括客房区、餐饮区、娱乐区、学习区、户外活动区等，各区域之间联系紧密，互不干扰，流线设计科学流畅。

酒店公共区域宜采用开放式布局，空间开阔，通风良好，游乐设施布局合理，预留足够安全通道；户外游乐区配备遮阳、避雨设施。

同一主题或相近功能的客房应集中在同一楼层或相邻楼层，便于客房服务人员集中清洁、维护。

客房区域与酒店的其他功能区宜设置合理的通道设计或标识指引，如儿童游乐区、餐饮区等。

* 1. 基本建设要求

酒店建筑项目符合GB 55025的要求。

酒店建筑设计符合JGJ 62的要求。

酒店建筑防火符合GB 55037的要求，并按GB 15630和GB 13495.1设置和使用消防安全标志。

酒店建筑抗震符合GB 50011的要求。

酒店室内空气质量符合GB/T 18883的要求，VOC含量低于0.5mg/m³。

酒店建筑应充分考虑节能设计，宜通过LEED绿色建筑认证。

酒店的星级划分符合GB/T 14308的规定。

酒店可供出租的客房数量宜不少于15间（套），提供多样化的房型选择。

酒店宜按GB/T 15566.1和GB/T 15566.8设置公共信息导向系统，按GB/T 10001.1、GB/T 10001.2、GB/T 10001.4和GB/T 10001.9设置公共信息图形标志。

酒店建设应充分考虑残障儿童或特殊需求家庭的无障碍设施要求。

* 1. 亲子元素建设要求
     1. 建筑物

酒店建筑外观宜根据选定的亲子主题，采用鲜明的色彩和独特的造型设计，呈现新颖、活泼、富有童趣和极具辨识度，充分体现亲子特色。夜间宜利用灯光特效营造独特的视觉氛围。

酒店建筑入口处宜设置主题文化突出，融合标志性、艺术性的元素景观或场景，可供打卡互动。

精神堡垒，融合童趣元素，供亲子家庭打卡互动。

酒店的外墙和壁画可设计为儿童喜欢的主题，如卡通人物形象、动物形象或童话故事等，增加空间的趣味性和互动性。宜采用环保、耐候性强的颜料，确保色彩持久鲜艳。

酒店空间设计风格鲜明，与酒店整体主题定位协调，注重舒适和安全，能营造出家庭般的氛围。

酒店内外部装饰宜选用清新、明快、活泼、可爱的色调，搭配色彩鲜艳的图案，激发儿童的想象力和创造力。装饰材料宜优先选择环保材料，如低 VOC 涂料、通过FSC认证的木材或可回收材料等。

酒店首层和有公共活动的楼层宜设置儿童卫生间，内部装修色彩鲜艳，墙面绘制主题壁画，地面防滑处理；配备儿童专用马桶、小便池、洗手盆及烘手机，高度适配儿童使用，水龙头为感应式。

酒店的店标、地毯、灯箱、门牌号等设施设备宜体现亲子文化元素。

* + 1. 大堂

酒店大堂整体风格具备主题定位的统领性；有亲子主题设计元素，体现轻松、活泼、休闲和舒适的氛围，色彩呈现宜考虑儿童的接受度。

酒店大堂宜空间布局开阔明亮，增加大堂的通透感与气势。

大堂地面铺设主题突出、色彩鲜艳、防滑性能好的地面材料，如拼贴出卡通图案或地图样式，引导孩子探索。

大堂可设置与亲子主题相适应的顶灯或装饰，如云朵、气球、动物等，突出主题，增加童趣。

大堂前台宜设置低矮弧形的专属服务接待台或设置脚凳，方便孩子与工作人员交流互动。

大堂摆放的艺术品、播放的背景音乐、展示的文化内容、宜体现亲子主题。

大堂内的装饰品、摆件等应摆放稳固，避免儿童触碰掉落造成危险。尽量避免使用易碎、尖锐或有毒的物品作为装饰。

大堂宜放置当地文化旅游宣传资料，推介适合的亲子文化活动。

大堂周边宜布置舒适的休息区，沙发选用柔软、色彩鲜艳的面料，搭配主题抱枕，摆放儿童读物、益智玩具等。

大堂宜设置亲子类主题商品售卖区域，提供主题商品的售卖服务。

宜增设互动投影设备或AR/VR体验区，提供AR寻宝游戏、VR探险之旅等互动游戏体验。

* + 1. 客房

酒店客房在满足数量基础上，房型应丰富多元。家庭亲子套房宜占比40%，亲子主题房宜占比30%，标准间及其他房型可按需配置。

家庭亲子套房内可划分为成人休息区与孩子专属睡眠区，孩子的睡眠区宜采用卡通造型或异型床，且床铺高度适宜。

客房装饰宜采用温馨的色调，墙面装饰选用环保、色彩柔和且带有童趣图案的壁纸，床上用品和窗帘等可选择与酒店主题匹配的色彩和图案，融入亲子元素，营造舒适的环境。

客房内宜留有足够的空间，家具设置宜灵活可移动，供随时调整房间布局以灵活满足不同家庭组合的需求，宜配备可拼接的单人床或榻榻米等。

客房内宜选择绿色环保、安全可靠、实用且有趣的家具，所有家具和装饰宜采用圆角设计，避免尖锐边缘。儿童床、床头柜等的造型可根据整体酒店主体装饰风格、定位进行童趣、异形外观设计，如树屋形状的儿童床或带有滑梯的床铺等。设计衣柜时，宜考虑设计成矮柜形式，方便孩子自行收纳衣物；设计床具时，宜考虑布草更换的便捷性。

客房内宜提供儿童专用换鞋凳、衣帽钩、洗漱用品、浴袍、拖鞋、马桶座圈、洗手盆等便于儿童使用的用品。卫生间在面积允许的情况下宜采用双台盆和浴缸的设计；坐便器、沐浴宜设置独立隔间，敞开式卫生间设计时隔断玻璃进行隐私设计。

客房内宜提供娱乐和教育设施，如设置图书角，提供书籍阅读并配备儿童专用书桌椅，桌面高度适配儿童身高；安装儿童友好型智能电视，提供教育节目和互动游戏；设置小型学习区，配备适合儿童使用的电脑或平板电脑。

客房内电源插座等应有保护盖或防误插装置；高层窗户应安装防护栏、安全锁或限位器，楼梯和游戏区设有安全护栏；设置床头壁灯或吊灯时应考虑儿童触碰安全。

客房内宜摆放一些玩具、小型家具和装饰品，如迷你帐篷、小木屋或玩具厨房等，增加互动体验。客房内不宜摆放可能引起窒息的小物件。

客房内宜为特殊家庭增设可调节高度的儿童床、防滑扶手及紧急呼叫装置。

* + 1. 餐厅

餐厅的用餐环境宜根据亲子主题进行设计，灯光整体色调宜选用明亮、活泼且柔和的色彩；背景音乐宜播放轻松愉快、适合儿童的音乐；有条件的餐厅宜设置小舞台，提供儿童文化演出或活动，营造愉悦的就餐氛围。

餐厅宜按酒店总床位数的90%设置餐位数。厨房面积约占餐厅面积的40%。

餐厅的桌椅、餐具等宜选用环保、安全且易清洁的材质。

餐台高度设置宜充分考虑儿童取餐的安全性和便利性，不宜过高、不宜将易碎、钝器、带电、高温等物件放置于边缘位置。餐台宜以主题饰物装饰，尽量避免鲜活绿植花卉。

餐厅宜考虑儿童的身高特点，提供数量充足且舒适的桌椅（含婴儿餐椅）。

餐具、台布、口布、菜单、桌卡等宜体现亲子元素，或与酒店主题风格相协调。

餐厅宜采用无棱角家具、防滑地面、防火装饰等，或采取相应的保护措施。

餐厅宜设置专门的儿童游乐区，或开设亲子美食DIY活动区。

餐厅的菜品设计宜充分考虑儿童的需求，提供特色菜肴，菜品营养均衡，种类丰富；具备提供个性化儿童餐食的能力。

* + 1. 休闲活动区
       1. 亲子互动区

宜根据场地条件设置尽可能多的亲子互动区域，如亲子厨房、亲子实验室、亲子手工坊、亲子舞台，提供亲子互动服务或是临时照看服务，增进亲子关系。

宜充分利用周边环境，设置户外亲子活动区，如亲子徒步、亲子露营等，让亲子家庭亲近自然，享受户外乐趣。

酒店宜充分利智慧技术，在公共空间配置智能互动屏幕或教育类游戏等装置，增加亲子互动的沉浸式、趣味性和科技感，确保设施既吸引儿童又符合防蓝光、儿童操作友好性等安全要求。

* + - 1. 游泳池区

宜根据实际条件设置游泳池区，内含接待区、更衣区和游泳池。

室内游泳池宜为规则的、带泳道分隔的长方形。室外游泳池可根据景观设计采用不规则形状，避免狭窄的水道及尖角。

宜设置儿童池、浅水区或戏水池。

应在醒目位置标注水深和安全提示，配备专业救生员和救生设备，配备无障碍通道及专用设施（如轮椅坡道、水中升降机等）。

* + - 1. 儿童乐园

宜根据实际条件设置室内外儿童乐园，充分考虑儿童的需求，培养儿童独立自主的能力，激发儿童的自我意识。

儿童乐园宜根据儿童年龄分设游乐区。低龄儿童区宜配备爬行垫、海洋球池、益智积木、音乐玩具等，锻炼孩子的感知觉与动手能力；大龄儿童区宜设有攀爬架、秋千、滑梯、蹦床、篮球场、电动赛车轨道等刺激性项目，释放孩子的活力与冒险精神。

室内儿童乐园位置宜不超过3层，楼层净高不低于3m；不宜设置在四层及四层以上楼层或地下、半地下建筑（室）内。

儿童乐园的安全出口应不少于两处，其中至少有一处为独立的出入口，配备无障碍通道。

儿童乐园内应配备完善的消防设施及器材。

儿童乐园的地面墙面应采用防滑、减震、降噪、安全、环保材料。

* + - 1. 健身中心

宜根据实际条件设置健身中心，含接待台、健身房和跳操房等。

健身中心入口设置客人门禁及读卡装置。

宜设置儿童专属的健身区域或设施，设施的尺寸、高度、材质等都要符合儿童的使用需求，确保其安全性和趣味性。

应提供专门的儿童监管服务，安排经过专业培训的工作人员负责照顾和监管儿童。

* 1. 运营管理

8.1 人员管理

搭建服务团队，明确各岗位的工作职责。

定期组织员工参加亲子服务培训，内容涵盖儿童心理学、亲子互动技巧、安全急救知识等。

* + 1. 服务质量管理

建立健全各项制度体系和服务规范并有效实施。

建立完善客户反馈机制，通过问卷调查、在线评价、电话回访等方式收集宾客意见。

对于宾客反馈的问题应及时闭环整改，不断改进和优化服务质量。

* + 1. 营销推广

利用社交媒体平台、亲子类网站、旅游预订平台等进行宣传推广。

与儿童乐园、幼儿园、亲子培训机构等亲子属性的平台广泛开展合作，联合举办亲子主题等活动。

