附件3

常州市终身学习品牌项目认定标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **认定标准** |
| 1.上级领导  重视10分 | 地方党委政府  重视5分 | ①.地方党委政府重视社区教育工作，社区教育工作委员会能够发挥积极作用。2分  ★②.地方党委政府分管领导听取社区教育品牌项目建设工作汇报，参与品牌项目的活动指导，给予一定的条件支持。3分 |
| 教育部门  支持5分 | ①.社区教育网络体系健全，机制健全，社区教育没有明显的城乡差距和地区差距。2分  ★②.教育部门积极引导，开展社区教育品牌项目建设的评比表彰交流活动3分 |
| 2.社区教育  机构主导  10分 | 社区教育机构  重视本地区品牌项目建设5分 | ①.将社区教育品牌项目建设纳入社区教育机构的年度工作计划和总结。2分  ②.社区教育机构每年召开品牌项目建设会议。3分 |
| 社区教育机构  主导本品牌项目的建设5分 | ①.品牌项目建设由社区教育机构主导，组织管理规范。2分  ★②.品牌项目有长期发展规划，坚持社会主义核心价值观，定位准确，学习内容积极健康，符合国家有关要求。3分 |
| 3.推进措施  有力20分 | 资源统筹5分 | 品牌项目能够较好地发挥统筹各类资源的作用，发挥众建共享的功能。5分 |
| 队伍建设5分 | ★①.品牌项目有连续的主要负责人主导。3分  ②.拥有一支素质高，热心服务的专家、教师和管理服务人员或志愿者队伍。2分 |
| 组织保障5分 | ★品牌项目有详细的年度学习教育培训计划，能够通过培育学习型组织、学习型团队和社区学习共同体等多种组织方式具体实施。5分 |
| 经费保障5分 | 社区教育机构负责筹集专项资金，品牌项目每年有稳定的资金支持。5分 |
| 4.内涵特色  鲜明10分 | 特色鲜明10分 | ★①.品牌项目有丰富的文化内涵时代特征，具有传承性和创新性。5分  ②.品牌项目有标识，有口号，有能够集中体现本项活动主题、容易记忆的LOGO。3分  ③.品牌项目有能够集中体现本项活动主题的主题词或口号。2分 |
| 5.服务形式  优化20分 | 内涵丰富10分 | ★①.品牌项目活动组织形式多样。5分  ②.能够发挥信息技术优势，支持多种形式的学习活动。5分 |
| 学习活动常态化10分 | ①.能够请进来、走出去，参与方式便捷。3分  ②.学习资源丰富，有典型教材或学习资料。3分  ③.学习场所、时间、服务内容相对稳定，环境条件较好。4分 |
| 6.成果效益  显著30分 | 活动成果15分 | ①.有3-6个通过本项活动产生了感染力强、影响度大、传递正能量的典型故事、事例。3分  ②.获得相应的表彰奖励。4分  ③.在当地媒体被多次宣传报道。3分  ★④.在本地区、本行业内有较大影响，具有引领性和示范性。5分 |
| 参与率与满意度15分 | ★①.创建时间原则上不少于三年。5分  ②.有详细的活动记录，有相对固定的学习群体，参与学习的人数多，一般每年不少于1000人或5000人次。5分  ★③.参与者满意度高，抽样调查满意度达90%以上，形成良好社会影响，对促进全民终身学习作出积极贡献。5分 |

注：★为核心指标，10个核心指标全部达标，且总分在80分以上认定为常州市社区教育品牌项目。