附件6

创业项目报告书模板

【创业项目报告书】

**企业/项目名称：**

**联 系 人：**

**联 系 方 式：**

**项目及组别：**

**学 校：**

一、项目概述（在两页内完成）

## 项目概况

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **注册情况** | * 已注册 □ 未注册（打√选择） |
| **项目类型** | * 有限责任公司 □ 个体工商户 □ 个人独资企业 □合伙企业 * 其他\_\_\_\_\_\_\_ （打√选择） |
| **经营地址** |  |
| **注册资金**  **（启动资金）** |  |
| **主要经营范围** |  |
| **产品/服务概况** |  |
| **市场机会** | （客户未被解决的问题、客户未被满足的需求、客户未被重视的尊严、对手未被打破的核心、对手未被完善的弱点、政策未被实现的倾向。） |

## 盈利模式

|  |
| --- |
| （说明企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种。） |

## 投资收益评价

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总投资额（元）** |  | **投资收益率（第一年）** | | | % | |
| **各年净利润**  **（税后利润）** | **第一年** | **第二年** | | **第三年** | | |
| 年增长率 | % | 年增长率 | | % |
|  |  | |  | | |
| **备注** | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表； | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | |

二、产品与市场分析

## 产品与服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品或服务种类** | **功能** | **创新与特色** |
|  |  |  |

## 市场定位与目标客户

|  |  |
| --- | --- |
| 市场定位 | （1[产品定位](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%AE%9A%E4%BD%8D)：即企业确定生产买卖什么样的产品或服务；2 [竞争定位](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E5%AE%9A%E4%BD%8D)：确定[企业](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BC%81%E4%B8%9A)相对与竞争者的市场地位 ；3[消费者定位](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%E5%AE%9A%E4%BD%8D)：确定[企业](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BC%81%E4%B8%9A)的目标顾客群 ，指你究竟想要把产品卖给谁？） |
| 目标客户 | （可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等进行定位） |

## 

## 市场预测（市场占有率）

|  |
| --- |
| （在“市场机会”的基础上，着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势） |

## 竞争分析

|  |
| --- |
| （列出项目目标市场当中的1-3个主要竞争者，确定企业竞争核心要素） |

## 

## 项目SWOT分析

|  |  |
| --- | --- |
| **优 势**  **（Strengths）** |  |
| **劣 势**  **（Weaknesses）** |  |
| **机 遇**  **(Opportunities)** |  |
| **威 胁**  **（Threats）** |  |

三、公司战略

|  |  |
| --- | --- |
| 发展战略 | （制定公司的未来三年发展计划与目标及保障措施） |

四、营销策略

## 产品定价

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品或服务** | **单位** | **单位成本** | **同类产品市场零售单价** | **产品单价** |
| **产品一** |  |  |  | （如果一年当中产品售价有变化或者多种产品属于同类产品，可按照产品均价计算） |
| **产品二** |  |  |  |  |
| **产品三** |  |  |  |  |

## 

## 宣传推广

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **推广方式** | **主要内容** | **推广费用** |
|  |  |  |

# 

五、团队管理

## 组织结构

|  |
| --- |
| （人员构成与组织架构图） |

## 

## 部门/岗位职责

**管理制度**

六、融资与财务分析

**年度收入分析**

总收入：

销售收入= 单位销售价格×销售数量

（1）单位销售价格：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位营业成本 | 批发&零售业 | 服务&制造业 | | 合计 |
| 产品成本 | 材料费 | 人工费 |
|  |  |  |  |
| 单位销售价格 |  |  | |  |
| 单位毛利润 |  |  | |  |
| （单位毛利润 = 单位销售价格 - 单位营业成本） | | |

（2）销售数量：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 总计 |
| 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 单位销售价格 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 销售总收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 年总收入 = **（请将计算结果填入此处）**

**年度成本分析**

总成本 = 营业成本 + 期间费用 + 折旧

（1）营业成本：是指生产产品、提供服务，直接发生的人工、水电、材料[物料](http://baike.baidu.com/view/676610.htm)费等。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单位营业成本** | **月营业成本** | **年营业成本** | **说明** |
|  |  |  |  |

备注：月营业成本=单位营业成本×月销售量；年营业成本=单位营业成本×年销售量

（2）期间费用：是指维持经营所间接发生的费用（包括：公共事业费，如水电、燃气、电话、网络、交通费等，租金，工资，广告，办公费，保险费等）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **期间费用** | **月期间费用** | **年期间费用** | **说明** |
| 公共事业费 |  |  |  |
| 租金 |  |  |  |
| 工资 |  |  |  |
| 广告 |  |  |  |
| 办公用品（或易耗品） |  |  |  |
| 保险费 |  |  |  |
| 利息 |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |

（3）折旧：税法对折旧年限规定如下，[房屋、建筑物](http://www.chinaacc.com/web/lc_sh_3)20年；飞机、火车、轮船、机器、机械和其他生产设备10年；与生产经营活动有关的器具、工具、家具等5年；飞机、火车、轮船以外的运输工具4年；电子设备3年。资产统一按直线法计提折旧，无残值。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **折旧** | **月折旧** | **年折旧** | **说明** |
| 总计 |  |  |  |

1. 年总成本 = （**请将计算结果填入此处）**

**投资回报分析**

（1）启动资金：是指创立业务时（公司开业之前）一次性支付的资金。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **支付对象** | **金　　额** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 全部启动资金 元 | | |

（2）融资渠道：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **来 源** | **金 额** | **性 质** |
| 个人存款 |  |  |
| 亲戚 |  |  |
| 朋友 |  |  |
| 银行 |  |  |
| 其它 |  |  |
| 总计所得资金： |  |  |

（3）财务关键点：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 盈亏平衡点  （至少选一种） | 按实物单位计算 | 年销售量：  年期间费用+年折旧 / 单位毛利润＝ |
| 按金额计算 | 年收入：  （年期间费用+年折旧）/（1-单位营业成本/单位销售价格）＝ |
| 投资回报率 | ＝年净利润／总投资额×100%  ＝ ／ ×100%＝ % | |
| 投资回收期 | ＝启动资金／年净利润  ＝ ／ ＝ 年 月 | |

**项目三大财务报表**（必报材料）

七、风险及应对策略

|  |  |
| --- | --- |
| 风险 | （可能面临的政治、经济、社会、技术等风险） |
| 应对策略 | （制定合理可行的风险规避计划） |

八、社会责任

|  |
| --- |
|  |