

常州市建设工程招标公告

一、招标条件

QL-090708 地块（常州市文化广场）开发项目 已由常州市发展和改革委员会以批文名为：市发展改革委关于 QL-090708 地块(常州市文化广场)开发项目核准的批复 批文号：常发改〔2014〕110 号批准建设，招标人为：常州市晋陵投资建设有限公司（发包人），常州第一建筑集团有限公司（承包人），建设资金来源：自筹，项目出资比例为国有资金：100.00 %。项目已具备招标条件，现对该项目的 5#6#楼、7#~10#楼及地下室二期工程一下沉式广场幕墙分包工程（一标段）施工进行公开招标。

二、项目概况

工程地点：东至晋陵路、南至建材路、西至惠国路、北至龙城大道

工程规模：总建筑面积 489370 平方米，本次招标建筑面积 339168.02 平方米。

质量等级要求：江苏省“扬子杯”，且不影响总包单位创优。

计划开竣工时间：183 日历天（预计：2017 年 12 月 1 日至 2018 年 6 月 2 日）

投资总额：660586 万元

结构类型：框架、钢结构

本次招标范围：工程量清单范围内---幕墙;门窗等工程。

三、 投标人资格条件

本招标工程共分 1 个标段，标段划分及投标人资格要求如下：

标段序号	标段内容	估算价 (万元)	投标人资质 类别、等级	注册建造师 专业、等级
CZS2014050 06014F08	幕墙、门窗工程	4000	建筑幕墙工程专业承包一级(或 建筑幕墙工程设计与施工一体化 一级)	建筑工程一级

1. 投标人应满足下列要求：

(1) 投标人具有近五年（从招标公告发布之日起倒算）承建过类似业绩，单份中标通知书中标价 3000 万元及以上且已竣工的建筑工程的 幕墙 工程业绩 [工业厂房除外]。[时间以竣工验收证明所载时间为准、中标价以中标通知书为准]。具体要求详见附件 2—资格审查办法“二（七）”。

2. 招标人要求投标人法定代表人采用以下方式参与本工程投标活动：**（投标人选择其一种即可，法定代表人在开标截止时间前未按要求参与本工程投标活动的，其投标文件将被拒绝）**

① 开标截止时间前，与招标人预约法定代表人面谈时间、地点，参加面谈；

②开标时递交刻录的“法定代表人视频录像”（投标人参与本工程投标）光盘（详见附件六一法定代表人面谈光盘刻录要求）和“法定代表人面谈承诺书”原件；

③法定代表人持本人第二代居民身份证原件亲自参加开标会议并提交“法定代表人面谈承诺书”原件。

3. 本工程 不接受 联合体投标。

4. 如投标人拟在备选品牌（或规格、型号、产地）外自行选择品牌，自选品牌应在性能、价格、技术指标、技术参数、使用寿命等方面均不低于备选品牌相应性能、价格、技术指标、技术参数、使用寿命等方面的要求，同时投标人须以“招标文件网上提问”的方式向招标人提出，并通过“招标文件网上提问”中的附件将相应证明材料原件的扫描件上传，招标人认为合理的，将以招标文件答疑方式告知所有投标人予以增加，没有得到招标人书面认可的材料品牌一律不予接受，其相应的投标书将视为未能对本招标文件作出实质性响应，将作废标处理。

四、招标文件的获取

凡有意参加投标者，可 2017年9月29日 至 2017年11月9日 登陆“常州市工程交易网”“投标单位登录”栏目获取本项目招标文件。

招标文件每套售价 300 元，售后不退。

五、公告发布

本公告发布媒体为：江苏省建设工程招标网、常州市工程交易网

本公告发布时间为：2017年9月29日 至 2017年10月12日

本项目资格审查办法：见附件二

本项目评标细则：见附件三

六、潜在投标人可从本招标公告的页尾了解本次招投标的“公告发布、招标文件答疑澄清、招标控制价发布及答疑澄清”等所有相关信息，因未能及时了解相关信息所引起的投标失误责任由投标人承担。

注 1. 如果您是第一次来常州地区参加电子化投标，请您携带好本企业的相关资料先办理企业信息登记手续。如在投标（报名）截止时间前未进行企业信息登记，可能导致无法进场交易。请按照常州市工程交易网“办事指南”栏目中的“常州市诚信数据库操作手册”要求办理。

2. 投标人可在本招标公告页尾的信息发布栏内查阅本次招投标的“公告发布、招标文件、招标文件答疑澄清、招标控制价发布及答疑澄清”等全部相关信息，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任自负。

七、联系方式及代理机构：

本工程由江苏中和信工程咨询有限公司受业主委托具体负责本工程的招标事宜。

建设单位：	常州市晋陵投资建设有限公司	招标人：	常州第一建筑集团有限公司
联系人：	范女士	联系人：	邹先生
联系电话：	0519-86927717	联系电话：	0519-86763651
招标代理：	江苏中和信工程咨询有限公司		
联系人：	薛红		
联系电话：	0519-88169103、13357880390		

附件一：

投标保证金说明

1. 投标人在递交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额递交投标保证金。投标人应充分考虑投标保证金在途时间，确保投标保证金在投标截止时间前到达投标保证金专用帐户。

2. 投标保证金专用帐户：

户名：常州市建设工程交易中心

账号：32001628636052505597

开户银行：中国建设银行常州分行营业部

3. 投标保证金金额：80 万元

4. 报名单位须在投标截止时间前将投标保证金从企业基本账户（基本账户开户许可证原件必须在开标前扫描上传至“常州市建设工程交易中心 5.0 企业信息库”（同时携带基本账户开户许可证原件到交易中心财务室核对通过）缴入投标保证金专用账户（现金除外）。

需要注意的是：无论哪种支付方式，都须在用途栏注明从系统中获取的订单号，具体操作请仔细阅读常州市工程交易网（网址 <http://www.czgcjy.com>）首页“保证金缴存操作指南”。

5. 投标保证金的退还：排序前三名的中标候选人的保证金，在招标人与中标人签订合同后五个工作日内退还；其余投标人的保证金，在中标公示无异议后五个工作日内退还。

6. 年度保证金用户按常州市城乡建设局常建[2012]211 号、常建[2014]100 号文件要求执行。

投标保证金缴纳咨询电话：0519-86680601

附件二：

资格审查办法

一、本工程采用资格后审对投标人进行资格审查。

二、本工程资审合格条件：

（一）具有独立订立合同的能力；

（二）未处于被责令停业、投标资格被取消状态；

（三）企业没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等违法违规问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的；

（四）投标文件中的资格审查资料没有失真或者弄虚作假；

（五）企业的资质类别、等级和项目负责人注册专业、资格等级符合国家有关规定；

（六）企业具备安全生产条件，并取得安全生产许可证；

（七）项目负责人必须满足下列条件之一：

1. 项目负责人是非变更后无在建工程的。

2. 项目负责人是变更后无在建工程的，并且：原合同工期已满且变更备案之日已满 6 个月；或者，因非承包方原因致使工程项目停工超过 120 天，按苏建招【2015】29 号文执行。

3. 项目负责人有在建工程，但该在建工程与本次招标的工程属于同一工程项目、同一项目批文、同一施工地点分段发包或分期施工的情况。

（八）业绩要求：

投标人具有近五年(从招标公告发布之日起倒算)承建过类似业绩,单份中标通知书中标价 3000 万元及以上且已竣工的建筑工程的 幕墙 工程业绩 [工业厂房除外]。 [时间以竣工验收证明所载时间为准、中标价以中标通知书(或直接发包备案书)为准,工程类型以可说明项目使用性质的“建设工程规划许可证原件”或“立项批复文件原件”为准]。

上述业绩需提供：①由建设行政主管部门（招标办）或公共资源交易中心签发或加盖备案章的中标通知书（或直接发包备案书）原件；②由建设行政主管部门（招标办）或公共资源交易中心加盖备案章的施工合同原件；③工程质量竣工验收记录原件（由设计单位、监理单位、建设单位及施工单位四方签字盖章）；④工程类型以可说明项目使用性质的“建设工程规划许可证原件”或“立项批复文件原件”。⑤上述业绩必须录入“常州市建设工程交易中心 5.0 企业信息库”，开标前类似工程业绩未办妥入库手续的，资格审查按不通过处理。

如项目所在地建设行政主管部门（招标办）或公共资源交易中心不实行备案制的，则必须由项目所在地建设行政主管部门（招标办）或公共资源交易中心出具证明材料原件（证明材料必须加盖签发单位公章）。工程类型证明资料如已移交档案馆，则所提供的复印件必须由档案馆加盖公章及建设单位公章的证明材料原件。

（九）所有投标人须具有“建筑业企业信用考核得分”。投标人参与本项目投标，需先到常州市建管处取得“建筑业企业信用考核得分”后方可进行投标，招标人将拒绝未取得“建筑业企业信用考核得分”投标人的投标文件。

（十）招标人提供实物样品供各投标单位查看、了解其材质、规格、型号等，实物样品存放于常州市建设工程交易中心一楼大厅（常州市清潭广仁路 85-2 号），投标单位可根据各自需要于投标截止时间前一次或多次前往查看采购样品，获取投标所需的相关信息资料；样品确认承诺书原件（格式详见附件五）盖章签字后扫描上传至“常州市建设工程电子化招投标系统”（5.0 系统）“投标所需材料”。（注：因常州市建设工程交易中心迁，本项目样品在广仁路 85-2 号存放至 2017 年 9 月 30 日，之后样品存放地点详见答疑澄清说明或信息发布）

（十一）**投标单位、法定代表人、项目负责人无行贿犯罪记录：投标当事人自行登录“江苏省人民检察院行贿犯罪档案查询网”进行查询，并下载打印该《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》网址：<http://218.94.117.252:12301/>。**

（十二）符合法律、法规规定的其他条件。

三、资格审查资料须以已录入“常州市建设工程交易中心 5.0 企业信息库”的信息为准，按苏建招[2015]29 号文第二条（三）款执行，且内容、印章完全，并在有效期内。

四、由招标人委托的评标委员会实施对投标人的资格审查。

五、资格后审需携带并递交的资料：

1. 投标单位法定代表人或其授权委托人（如有）第二代居民身份证原件；
2. 投标单位法定代表人身份证明文件原件及法定代表人授权委托书原件（如有）（需投标单位加盖企业公章，法定代表人签字或盖章，注：电子签章不予认可）；
3. 投标建造师第二代居民身份证原件；
4. **投标单位、法定代表人、项目负责人的《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》。**

注：（1）如为投标单位法定代表人自行办理招投标事宜可不提供授权委托书及被委托人第二代身份证和社保机构出具的投标单位被委托人缴纳社会基本养老保险的缴纳凭证，但须提供本人第二代身份证原件。

（2）以上资料在投标截止时间前一次性递交，投标截止时间后不再接受补充资料。

六、投标人的以下资料原件必须在投标截止时间前录入“常州市建设工程电子化招投标系统”（5.0 系统）企业诚信库，否则未入库材料将不作为资格审查的依据。

1. 企业法人营业执照、资质证书、企业安全生产许可证；
2. 投标注册建造师证书及安全生产考核合格证书(B证)；
3. 社保机构出具的投标人为投标建造师、被委托人（如有）缴纳社会基本养老保险的缴纳凭证原件或从社保机构打印的交费凭证（养老保险缴纳时间：2017年7月至投标截止时间内任何时间均可）。

（4）样品确认承诺书（格式详见附件6）盖章签字后扫描上传。

（5）企业业绩资料：具体详见本公告第四条“报名其他条件”要求。

七、投标人必须在投标文件制作工具的“投标人近年完成的类似工程情况表”中选择已录入诚信库的符合招标公告要求的类似工程业绩及证明材料并建立链接，未建立链接、未选择或链接、选择的内容不能满足招标公告要求的均视为资格审查不通过。

八、开标（包括资格后审）时间、地点：

详见招标文件投标人须知。

投标单位法定代表人或授权委托人（如有）、投标建造师必须携带本人身份证明原件及企业加密锁于投标截止时间前到达开标现场并签到、递交书面投标资料（如需远程解密，必须在开标截止时间前提出书面申请，格式详见附件七，开标时带“电子化招投标远程解密申请”原件，并进行远程同步解密。开标截止时间未带电子锁或“电子化招投标远程解密申请”原件的投标单位，视为自动放弃本工程投标）。

九、任何不符合招标公告（含附件）要求的情形均视为资格审查不合格。

备注：

1. 信息公布、招标文件（工程量清单、图纸）的下载、招标控制价的下载、招投标答疑：常州市工程交易网，网址 <http://www.czgcjy.com>

2. 招标文件自由下载，上传投标文件时须通过网银支付 300 元费用。

3. 本工程不满 3 家投标将重新组织招标。

4. 本工程评分办法以公告附件三“评标细则”为准。

5. 所有资审资料，都必须在有效期内。

6. 本工程图纸设计单位江苏筑森建筑设计有限公司不得参与投标。

7. 请各投标人仔细阅读招标文件及专业分包合同内容。

8. 由于常州市招标办搬迁，开标地点搬至锦绣路 2 号常州文化广场（1-1 号楼）4 楼。

附件三：

评标细则

本着公平、公正、公开的原则，对各投标单位投标文件中的投标报价、施工组织设计、信用考核分等方面进行综合评分。具体办法如下：（共计 100 分）

一、确定有效投标报价

凡符合招标公告、招标文件、招标答疑纪要等有关招标实质性要求并且在最高投标限价以下的投标报价均为有效投标报价。

二、投标报价（95-X）（X 为信用分的取值）

（1）、打分

ABC 评标基准价 $J=(A \times 50\% + B \times 30\% + C \times 20\%) \times K$

A=最高投标限价*(100%一下浮率 Δ)。

B=在规定范围内的评标价除 C 值外的任意一个评标价，在开标时随机抽取确定；

C=在规定范围内的最低评标价。

规定范围：评标价算术平均值 $\times 70\%$ 与最高投标限价 $\times 30\%$ 之和下浮 25%以内的所有评标价；

上述最高投标限价和评标价均应扣除专业工程暂估价（含税金）后参与计算和抽取；应扣除的专业工程暂估价（含税金），本工程专业工程暂估价为 0 万元。

注：①下浮系数 K 取值（95%、95.5%、96%、96.5%、97%、97.5%、98%）；下浮率 Δ 取值 8%、9%、10%、11%、12%、13%、14%、15%、16%、17%共 10 个数值。

②B 值的抽取、确定：由在投标截止时间前到达开标现场并签到的所有投标人按签到顺序领取 1、2、3、.... 号（最低价的有效投标人除外）。

B 值抽取方式：若评标价在 A 值的 95%（及以上）范围内，则该类评标价不纳入 B 值抽取范围；若在 A 值的 95%-92%（含）、92%-89%（含）范围内，则在两个区间内各抽取一个评标价，与在 A 值的 89%以下至规定范围内的其他评标价合并后作为 B 值抽取范围。若按上述办法未能抽取 B 值，则在规定范围内的任意一个评标价（除 C 值外）中随机抽取 B 值

由招标人代表在有效 B 值抽取范围内随机抽取一个序号，抽取的序号即是领取该号码的投标人的投标报价即 B 值。

（2）以经评审的 ABC 评标基准价得最高分（100-X 分），并以此为基准，确定其他投标人的价格得分。评标价比对 ABC 评标基准价，每偏离 1%，减扣一定的分值（0.4 分、0.5 分、0.6 分，在开标时随机抽取），偏离不足 1%的，按插入法计算得分，评分计算过程中的偏离率和分值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入。

（3）开标时有效标少于等于 3 家的，不再采用 ABC 评标评标基准价办法，采用最低评标价作为评标基准价。

(4) 评标价指有效投标文件经澄清、补正和修正算术计算错误的投标报价。

(5) 投标报价（子目）合理性分析打分（扣分项，累计扣分值不封顶）（投标报价（子目）合理性分析细则见附件）

注：开标时有效标少于等于 3 家的，不再进行投标报价（子目）合理性分析。

(6) 各类抽签值在抽取产生后，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变（除计算错误外）。

三、施工组织设计（5 分）

1、总体概述（0.5 分）：包括工程概况，施工组织总体设想，方案针对性及施工段的划分。

2、施工现场平面初步布置图（0.5 分）：施工平面布置应与施工现场的实际情况相符，平面布置中对场内运输道路、各种材料堆放，加工场地和仓库位置、生活设施、各种机具位置、各类临时设施、临时线路的布置、施工用电组织设计均科学合理。

3、施工进度计划网络图和各阶段的进度计划以及保证措施（1.5 分）。

4、施工方案及质量保证措施（1 分）。

5、安全文明施工、环境保护和消防措施（0.5 分）。

6、劳动力、施工机械设备、构件和半成品等均需列进退场计划（0.5 分）。

7、关键施工技术、工艺及工程项目实施重点、难点和解决方案（0.5 分）。

注 1：本工程技术标采用暗标形式，必须按下列格式编制，否则视为无效投标文件：

①技术标除图表外所用文字采用“宋体”四号“常规”字（黑色），图表中所用文字采用“宋体”、“常规”字（黑色），字号不限；不得有任何加粗、斜体、下划线、边框、底纹、阴影等标记。需设置目录，不得设置页码、页眉、页脚，段落行间距为单倍行间距。

②技术标文件、内容、文字均不得出现彩色文字与彩色图形；不得出现投标单位名称、相关人员姓名等能体现有关投标单位信息的提示性标记、文字、语句等。

③技术标文字部分纸张大小必须为 A4 格式，图表纸张可以采用 A3 格式。

④技术标每个评分点篇幅≤25MB(1MB=1024KB)。

注 2：施工组织设计除缺少相应内容的评审要点不得分外，其它各项评审要点得分不应低于 70%；投标文件的施工组织设计得分取所有技术标评委评分中分别去掉一个最高和最低评分后的平均值为最终得分。（得分保留小数点后两位）

四、信用分得分

信用分得分=企业信用考核得分×X×信用分系数/100

X 值的取值范围为：4 分、5 分、6 分、7 分，具体分值抽签确定。

信用分得分的评分依据为建设行政主管部门公布的投标企业信用考核得分。投标企业信用考核得分等于该投标人的企业信用考核得分乘以企业信用因素评分值占总分值的比例。投标人的企业信

用考核得分以投标截止时间建设行政主管部门最新公布的得分为准，具体按照《常州市建筑业企业信用考核实施细则》的通知（常建〔2017〕63号）执行。

根据（常建〔2017〕63号）第四章结果运用中第十八条，主项资质确定后，本文件规定的企业其他资质信用考核得分为本企业信用考核分乘 0.85 得分。

五、定标办法

上述一、二、三、四项得分相加即为投标人评标总分，评标总分最高者为第一中标候选人，其次为第二中标候选人，以此类推，若最终累计评标得分相同的，按企业信用分高低确定投标人排名前后。。

六、评标细则使用说明：

1. 评标程序：1) 符合性评审（资格审查）；2) 清标；3) 技术标评审并计算得分后；4) 经济标评审；5) 计算信用分得分；6) 计算评标基准价；7) 汇总得分；8) 定标。

2. 前续评审不合格的不再进行后续评审。

3. 所有抽签均在唱标后、资格审查完成且清标结束，并经评标委员会所有评委签字认可确定有效标，且技术标评审结束后，由招标人代表随机进行抽取确定，抽取方法如下：

①在所有有效投标人中，招标人代表按投标人签到顺序用人工方式随机抽取两个投标人；

②随机抽取的两个投标人授权委托人填写相关内容制作纸签。所有纸签制作完成后，这两个投标人授权委托人根据不同的抽签内容分批放入抽签箱内；

③招标人代表根据不同的抽签内容分别随机抽取数值，并作好记录；所有有效投标人签字确认各类抽签值。

4. 各类抽签值在抽取产生后，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变（除计算错误外）。

附件四：

投标报价合理性分析办法

为保证投标报价（子目）的合理性，防止恶意不平衡报价，对不合理投标报价（子目）进行扣分，商务标累计扣分值不封顶。具体方法为：

（一）投标报价（子目）合理性分析的项目，招标人（或招标代理）必须与招标文件一起发布最高投标限价及工程量清单各子目的限价（采用Excel或jsbf格式）

（二）开标时有效标少于等于3家的，不再进行投标报价（子目）合理性分析。

（三）分别计算出工程量清单各子目（或总措施费）的报价合理性分析评标基准值（ J_0 ）：

$$J_0 = (K_0 \times 55\% + (S_1 + S_2 + S_3) / 3 \times 45\%) \times (1 - F)$$

其中： K_0 工程量清单各子目的限价（或总措施费），各有效投标文件的相应子目综合单价（或总措施费）的最高价 S_1 、中间价 S_2 、次低价 S_3 ， F 下浮系数；

中间价按有效投标人总数计算，如有效投标人总数为奇数取中间值；如有效投标人总数为偶数按投标人总数除以2的数值，按从高到低排序计取。次低价按投标人报价从高到低排序计取倒数第二名的价格

在所有的有效投标报价单位中，提取投标报价的每个子目综合单价为最高价、中间价、次低价与工程量清单各子目的限价合成；

上述方案中， S_1 、 S_2 、 S_3 如超过 K_0 值的均剔除，以 K_0 进入合成。

F 下浮系数为25%，总措施费为45%。

（四）不平衡报价分析：

（1）将投标人工程量清单各子目的综合单价（ S ）金额与合理性分析评标基准值相比较

$$A_0 = (J_0 - S) / J_0 \times 100$$

（2）将投标人工程量清单各子目的综合单价（ S ）与工程量清单各子目的限价比较

$$B_0 = (S - K_0) / K_0 \times 100$$

（3）将投标人总措施费（ S ）与合理性分析评标基准值相比较

$$C_0 = (J_0 - S) / J_0 \times 100$$

（五）投标人每个子目的 A_0 、 B_0 、 C_0 值必须在一个合理范围内，如果超出范围，按如下表规定的数值扣分。

5. 各类抽签值在抽取产生后，不因招投标当事人质疑、投诉以及其他任何情形而改变 J_0 值的结果。

6. 不合理投标报价的企业信用扣分按常建〔2017〕63号文件执行。

附表

投标报价不合理扣分表

A值	$A_0 \leq 6$	$6 < A_0 \leq 10$	$10 < A_0 \leq 15$	$15 < A_0 \leq 20$	$20 < A_0 \leq 25$	$25 < A_0 \leq 30$	$30 < A_0$
扣分	0	0.02	0.1	0.5	1	2	5
B值	$B_0 \leq 0$	$0 < B_0 \leq 6$	$6 < B_0 \leq 10$	$10 < B_0 \leq 15$	$15 < B_0 \leq 20$	$20 < B_0$	
扣分	0	0.5	1	2	5	10	
C值	$C_0 \leq 40$	$40 < C_0 \leq 50$	$50 < C_0 \leq 60$	$60 < C_0 \leq 70$	$70 < C_0$		
扣分	0	1	2	4	5		

附件五：

样品确认承诺书

常州市晋陵投资建设有限公司，常州第一建筑集团有限公司：：

本单位已按招标文件规定的时间和地点，对招标人提供的 QL-090708 地块（常州市文化广场）开发项目 5#6#楼、7#~10#楼及地下室二期工程一下沉式广场幕墙分包工程（一标段） 的所有相关样品进行了现场查看、确认。现承若如下：如我单位中标，保证按照封样样品及招标文件和设计要求采购材料，保证达到招标文件和设计要求，如有违反本承诺，我单位愿意承担违约责任，并承担由此造成的一切损失。

承诺人（投标人）（盖单位公章）：

法定代表人（签章）：

年 月 日

附件六：

法定代表人面谈光盘刻录要求：

1、就法定代表人对“法定代表人面谈承诺书”内容所作的宣读、承诺过程录音录像、刻录光盘，并将刻录的光盘连同其签署的书面承诺书在开标现场随投标资料于投标截止时间前一并提交招标人。

2、录音录像内容中必须具有本次招标的“法定代表人面谈承诺书”的内容，并能清晰看到法定代表人手持第二代居民身份证(显示姓名、头像)等过程；宣读语言必须为普通话发音，且清晰可辨。

3、录像资料模糊无法辨认或无法播放的，无法对其以上内容进行相关承诺或承诺后拒不签字的视为自动放弃投标资格。(开标时投标人可自带播放器)

附：“法定代表人面谈承诺书”

法定代表人面谈承诺书

常州市晋陵投资建设有限公司，常州第一建筑集团有限公司：

本人_____（姓名）系_____（单位名称）的法定代表人，参加
QL-090708 地块（常州市文化广场）开发项目 5#6#楼、7#~10#楼及地下室二期工程一下沉式广场幕
墙分包工程（一标段）投标。

本人特此承诺如下：

- 1、保证不组织、不参与串标、围标，没有出借资质等违法违规行为；
- 2、本单位递交的资格后审文件、投标文件中的所有资料都是真实可信的，没有弄虚作假；
- 3、本项目拟派的投标项目经理无在建工程；
- 4、一旦中标，本项目中标项目经理将常驻施工现场，绝不违法分包、转包；
- 5、如果以后涉及招标投标方面的投诉举报，本人将在投诉书上签字，否则，招标人或招标投标行政监督部门可以不予受理。

投 标 单 位：

法定代表人(签字)： 年 月 日

附件七：

电子化招投标远程解密申请

_____（招标人）：

我单位_____（单位名称）需同时参与下表所列的开标会，特申请在_____（标段名称）项目开标会使用远程解密方式解密投标文件。

标段编号	标段名称	开标时间、地区

申请单位（盖章）

2017年 月 日

注：需要远程解密的投标人必须注明同时开标的标段名称、开标地区及开标时间。