

# 江苏省质量强省推进工作领导小组文件

苏质强省发〔2017〕6号

---

## 关于开展2017年全省“质量月”活动的通知

省质量强省推进工作领导小组成员单位，各市质量强市工作领导小组：

根据国家质检总局等47个部门联合印发的《质检总局等关于开展2017年全国“质量月”活动的通知》（国质检质联〔2017〕374号）要求，决定今年9月在全省开展“质量月”活动。现将全国“质量月”活动通知转发给你们，并请结合我省实际，扎实开展相关活动。有关事项通知如下：

### 一、指导思想

深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记系列重要讲话和治国理政新理念新思想新战略，坚持以供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，以“质量月”活动为载体，聚焦质量提升行动，组织质量宣传、质量整治、群众性质量活动和质量技术基础服务示范活动，努力提升全省产品质量、工程质量和服务质量水平，大力建设质量强省，推动江苏经济发展进入质量时代。

## 二、活动主题

大力提升质量，建设质量强省

## 三、主要活动

### （一）举办长三角“质量月”系列活动，强化区域联动

由安徽省质监局牵头，在合肥举行苏浙皖赣沪质监系统“质量月”活动联合启动仪式，进一步落实《苏浙皖赣沪四省一市质监合作互认纲领》，发布2017年苏浙皖赣沪“质量月”活动方案，签订苏浙皖赣沪四省一市质监局质监科技合作和发展备忘录。联合评选表彰四省一市50佳名牌、质量工作先进单位和个人，进一步弘扬质量先进、树立质量标杆。组织开展“讲述质量故事”主题演讲比赛江苏赛区初赛，选派选手参加“苏浙皖赣沪”长三角地区决赛，传播质量故事，唱响质量声音，弘扬追求卓越、崇尚质量的价值导向和时代精神。

### （二）开展质量提升活动，改善产品和服务供给

质监部门举办2017全国纺织产品质量提升活动启动仪式暨中国·南通海门市第六届质量节，组织全省质量管理经验交流会，着力提高纺织行业品牌意识和供给质量；配合国家质检总局做好

“泰检易”质量技术基础公共服务平台示范点发布相关工作，推广复制成功经验；开展“名牌企业大走访”活动，调查走访全省所有江苏名牌企业，全面了解企业发展遇到的问题，帮助企业诊断、会诊，研究解决问题的途径办法，促进江苏名牌企业实现质量提升；以太阳能光伏、智能电网、化学纤维、化工、冶金、纺织、机械等7类产品为重点，开展我省制造业产品质量合格率统计抽查，掌握分析产品质量状况，促进制造业产品质量提升；召开新闻发布会，发布学生文具用品监督抽查和风险监测结果。

出入境检验检疫部门推进“同线同标同质”工程，出台扶持政策，升级改造服务平台，开设三同网络线上平台，重点推动江苏服装、童车、强化地板、食品等特色品牌产品质量提升；加强出口退货系统运行维护，集中对出口退货影响范围广、退货频次多、退货金额大的重点产品、重点企业，实施退货实地追溯调查，鼓励、引导企业建立退运货物追溯机制。

住建部门深入推进工程质量安全提升行动，开展全省工程质量安全提升行动督查，督促各地主管部门和工程建设各方主体严格落实法律法规和强制性标准，不断提升全省工程质量安全水平；组织开展全省工程质量观摩活动，充分发挥优质工程的示范引导作用，交流工程质量管理先进经验，进一步提高我省建设工程质量水平。

卫生计生部门制定《江苏省医疗质量管理办法实施细则》，加强我省医疗质量管理，落实医疗机构质量安全核心制度，加大省级质控中心建设力度，逐步完善医疗质控指标体系；推动成立江苏省医疗管理服务指导中心，建设省医疗服务综合监管系统，

加强对医疗机构日常管理和运行情况监测，全面提升医疗服务质量。

水利部门开展水利供给质量检查，组织有关单位，邀请设计、制造、安装、检测等相关方面专家，抽取部分建设项目开展质量工作专项稽察，收集在建工程建设项目实体质量、质量行为，政府质量监督、稽察督查和财务审计等过程中发现的问题，竣工验收工程的等等质量信息，制定出台质量分析报告，研究水利质量提升对策。

海洋与渔业部门在扬中市建立首家可追溯水产品线下实体店，举行首家可追溯水产品线下实体店开业仪式，帮助可追溯水产品生产企业打造优质水产品品牌，加快可追溯水产品生产企业与超市和品牌餐饮机构对接，方便“江苏优鱼买卖”电商平台的客户就近配送服务。

### （三）开展质量整治活动，解决群众关心质量问题

质监部门围绕人民群众关心的重点产品和重要领域，严厉打击质量违法犯罪行为，严查彻办大案要案，在“质量月”期间着力解决一批人民群众关心的质量问题，公布一批具有普遍指导意义和借鉴推广价值的优秀质监执法案件；开展环境检测机构专项整治行动，检查检验检测工作流程的符合性、检验检测操作的规范性，依法查处违法违规检验检测行为；开展质量安全大检查，组织人员密集的公共场所、景区的电梯、游乐设施、客运索道、锅炉、气瓶的综合执法检查，消除安全隐患，确保特种设备安全。

出入境检验检疫部门组织开展以“打击强制性认证产品无证进口，严厉整治违法违规行为”为主题的“固垒清蚁”专项行动，

严厉打击无证生产、销售、进口目录内产品以及假冒伪造强制性产品认证证书、标志等违法行为，促进全省进出口产品质量水平不断提高。

旅游部门开展全省旅游市场秩序交叉检查，整治全省旅游市场乱象、净化旅游市场秩序，净化旅游消费市场；发布国庆黄金周期间省内居民出游热门线路成本，开展诚信旅游示范线路暗访，倒逼旅游从业企业和从业者诚信经营、优质服务，推动我省旅游业健康、安全、有序的发展。

卫生计生部门开展医疗安全专项整顿活动，组织医疗质量典型案例点评，推动各级卫生计生行政部门和医疗机构提升医疗质量。

农委深入开展打击侵犯品种权和制售假劣种子行为和治理“白皮袋”种子等两个专项行动，组织秋季种子市场检查和秋熟作物种子生产基地巡查，重点打击生产经营无标识标签包装种子（白皮袋种子）及品种假冒侵权行为，营造良好的种业市场秩序和环境，保障农业生产用种安全。

#### （四）开展质量宣传活动，树立崇尚质量的价值导向

质监部门广泛开展质量宣传，在省主要媒体开设标杆企业“质量故事”宣传专栏，推广省市质量奖获奖组织先进质量管理模式和方法；开通质量宣传地铁和公交专列，开展“质量月”微信宣传，发布“质量月”公益广告，扩大“质量月”活动影响，打造“质量月”活动品牌；拍摄江苏省工业标准化宣传片，宣传工业标准化工作成效，提高工业企业标准化意识，引导全社会积极参与国际、国家和全省标准化活动；组织播放电梯安全乘坐宣

传片和气瓶安全宣传片，提高公众质量安全意识。

出入境检验检疫部门联合省商务厅、贸促会及相关行业协会，联合开展“FTA惠苏企”全媒体宣传活动，发送“质量月”公益微博微信，发布“质量月”公益广告，播放检验检疫科普动漫视频，营造质量月浓厚氛围。

商务部门组织开展“诚信兴商宣传月”活动，开展以“追溯、品质、诚信”为主题的追溯体验和宣传活动，总结追溯体系建设典型案例，推广追溯体系建设先进模式，提升企业诚信经营意识。

海洋与渔业部门开展“水产品质量可追溯系统开放日”活动，邀请社会各界群众参与，现场播放“江苏省水产品质量追溯工作专题片”，现场演示江苏省水产品质量安全追溯系统，开展可追溯水产品现场体验和宣传活动；开展水产品质量安全专家咨询活动，组织专家走进社区，为居民提供水产品质量安全咨询服务。

水利部门推进质量强水建设，组织对2016-2017年度水利建设质量管理先进集体和先进个人申报情况进行审查，并在全省通报表扬，引导全省树立重质量、讲诚信、树品牌的理念。

人民银行在全省范围内开展“金融知识普及月”活动，关注不同群体消费者金融需求，编写金融消费者教育系列读本和宣传片，开展金融知识普及工作，提升广大消费者的金融素养，增强风险意识和责任意识，共创和谐金融环境。

#### （五）开展群众性质量活动，培育工匠精神

省质监局实施质量素养提升工程，联合人社厅、省总工会、共青团省委共同举办全省起重机司机职业技能大赛，培育精益求精的工匠精神；开展检测实验室开放日活动，广泛邀请人大代表、

政协委员和消费者、企业、媒体的代表观看实验室检测，向全社会和广大消费者科普质量技术监督的知识。

人社部门组织开展首届江苏技能大奖评选活动，产生10名江苏大工匠、100名江苏工匠，由省政府颁发荣誉证书和奖金；深入推进国家高技能人才振兴计划，继续在强化职业技能实训基地效能上发力，高水平建设国家和省高技能人才培训实训基地、技能大师工作室；抓好世界技能大赛中国选手集训基地建设，开展电气装置、糖艺/西点制作、烘焙、工业机械装调冲刺阶段集训，培养顶尖选手代表中国出征阿布扎比，力争实现江苏金牌“零”突破；组织开展全省首届民间传统技能技艺大赛，传承和弘扬具有地域特色优秀传统文化，发掘和培养各领域能工巧匠、民间艺人，大力弘扬精益求精的工匠精神。

#### 四、活动要求

(一)加强领导，精心组织。各地、各有关部门要高度重视，切实加强“质量月”活动的组织领导，成立相应的组织领导机构，结合本地、本部门实际，精心筹划，周密安排，丰富活动内容，创新活动形式，细化活动方案，为各项活动提供必要的政策和经费支持，确保“质量月”各项活动既轰轰烈烈、又扎扎实实地开展。加强部门联合，形成合力，全方位、多角度开展“质量月”活动。

(二)强化宣传，营造氛围。各地、各有关部门要围绕“质量月”活动主题，采取多种形式，组织策划好“质量月”期间各项宣传工作，增强“质量月”活动的社会影响力，打造“质量月”活动品牌，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、

人人关注质量的良好氛围，推动“质量第一”理念深入人心。

(三)狠抓落实，务求实效。各地、各有关部门要密切配合，加强协作，动员社会各方力量，组织开展针对性强、特色效果明显、群众喜闻乐见、寓教于乐的活动。要坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点问题，利用全省“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，确保活动取得实效。

“全国质量强市示范城市”创建城市要结合创建工作开展“质量月”活动，要以市政府名义专门制定“质量月”活动方案，以质量提升行动为重点，开展丰富多彩的活动，提升城市发展质量，并将活动方案通过省质量强省领导小组报国家质检总局；各地要统一使用全国“质量月”活动标识，发放、张贴“质量月”活动海报，播放“质量月”活动公益广告，广泛宣传“质量月”活动，动员全社会提升质量意识，树立质量发展理念。

各地活动结束后要及时总结经验，将“质量月”活动总结、有关图片及视频资料报送省质量强省推进工作领导小组办公室。

联系人：俞淑娴

联系电话：025-68952630

电子邮箱：A68952619@126.com

附件：质检总局等关于开展2017年全国“质量月”活动的通知（国质检质联〔2017〕374号）

江苏省质量强省推进工作领导小组

2017年8月25日



国家质量监督检验检疫总局  
国家发展和改革委员会  
科学技术部  
公安部  
环境保护部  
交通运输部  
农业部  
文化部  
中国人民银行  
海关总署  
国家新闻出版广电总局  
国家统计局  
国家知识产权局  
国务院参事室  
中国银行业监督管理委员会  
国家粮食局  
国家国防科技工业局  
国家铁路局  
中华全国供销合作总社  
中华全国总工会  
中华全国妇女联合会  
中国国际贸易促进委员会  
中国机械工业联合会  
中国纺织工业联合会

中共中央宣传部  
教育部  
工业和信息化部  
人力资源和社会保障部  
住房和城乡建设部  
水利部  
商务部  
国家卫生和计划生育委员会  
国务院国有资产监督管理委员会  
国家工商行政管理总局  
国家食品药品监督管理总局  
国家林业局  
国家旅游局  
中国科学院  
中国保险监督管理委员会  
国家能源局  
国家海洋局  
国家邮政局  
中央军委装备发展部  
中国共产主义青年团中央委员会  
中华全国工商业联合会  
中国商业联合会  
中国石油和化学工业联合会

国质检质联〔2017〕374号

---

## 质检总局等关于开展2017年全国 “质量月”活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团质量技

术监督局(市场监督管理部门), 党委宣传部、发展改革委(局)、教育厅(教委、局)、科技厅(局)、工业和信息化主管部门、公安厅(局)、人力资源社会保障厅(局)、环保厅(局)、住房和城乡建设厅(局)、交通运输厅(局)、水利厅(局)、农业(农机、农垦)厅(委、局)、商务主管部门、文化厅(局)、卫生计生委(厅、局)、人民银行(分、支行)、国资委、海关总署广东分署、各直属海关、工商行政管理局、新闻出版广电局、食品药品监管局、统计局、林业厅(局)、知识产权局、旅游委(局)、参事室、银监局、保监局、粮食局、能源局、国防科技工业管理部门、海洋局、邮政管理局、供销合作社、总工会、团委、妇联、工商联、贸促会, 各直属出入境检验检疫局, 各铁路地区监管局, 有关部门, 各军兵种装备部、中央军委机关分管有关装备的部门, 有关联合会、协会, 有关企业:

为深入贯彻实施《质量发展纲要(2011—2020年)》, 推进建设质量强国, 2017年9月质检总局联合相关部门、行业协会等单位共同开展全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下:

### **一、指导思想**

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神, 深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略, 坚持以提高发展质量和效益为中心, 坚持以推进供给侧结构性改革为主线, 树立质量第一的强烈意识, 大力实施质量强国战略。下最大气力抓全面提高质量, 开展质量提升行

动，夯实质量技术基础，推动全民质量共治，加强全面质量管理，实施全面质量监管。在全社会努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围，培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”，推动中国经济发展进入质量时代。

## **二、活动主题**

大力提升质量 建设质量强国

## **三、活动重点**

**（一）开展质量提升活动，全面提高产品和服务质量。**推动实施质量提升攻坚战，增加农产品、食品药品优质供给，促进消费品提质升级，提升装备制造竞争力，提高建设工程质量水平，推动服务业提质增效。推行精益生产、清洁生产等高效生产方式，推广应用先进的质量管理模式和方法。全面实施企业标准自我声明公开和监督制度，推行企业标准“领跑者”制度，实施标准提档升级工程。加强品牌培育，深入实施质量品牌提升行动计划，提高中国品牌质量竞争力。

**（二）开展质量宣传活动，树立质量第一的强烈意识。**加大质量宣传力度，策划组织质量主题宣传系列活动，利用传统媒体和新兴媒体宣传“以质取胜”“质量为先”“质量至上”的理念，广泛宣传近年来质量提升的做法和实效。开展中国质量管理创新成果和工匠精神宣传，树立质量标杆。加强中国品牌宣传，讲好中国品牌故事，传播中国品牌声音，提升中国品牌的美誉度和影响力。加大质量技术基础宣传，提高质量技术基础的认知度。曝

光一批质量问题和重大违法案件，发布一批社会关注的质量信息，提高全社会质量和诚信意识。

**（三）开展质量整治活动，加强全面质量监管。**综合运用监督抽查、执法打假、集中整顿、缺陷产品召回等手段，加强全面质量监管。聚焦质量违法行为易发、高发重点地区，全力推进区域集中整治。聚焦国际高度关注、人民群众反映强烈、质量事故频发的重点产品，开展专项执法打假。在全国“质量月”期间着力解决一批社会关注、人民关心的质量问题。组织开展全面彻底的质量安全隐患排查和专项整治行动，以良好的质量安全环境，迎接和保障党的十九大。

**（四）开展质量技术基础协同服务活动，为转型发展提供支撑。**牢固树立质量技术基础服务意识，综合利用大数据、“互联网+”等现代技术，推进质量技术基础各要素融合，打造“一站式”公共服务平台，努力提升服务经济社会发展的能力和水平。综合运用标准、计量、检验检测、认证认可等技术手段，围绕服务“三去一降一补”、生态环境治理、“大众创业、万众创新”和精准扶贫等，开展质量技术基础助力中小企业质量提升服务活动，为中小企业转型发展提供有效的质检技术服务。

**（五）开展群众性质量活动，大力弘扬工匠精神。**推出行业、地方的工匠代表，树立质量榜样，弘扬质量先进，在全社会形成尊重基层创造、崇尚工匠精神的价值导向。开展质量素养提升活动，加强质量教育和培训，不断提高基层人员质量素质和技能。

广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武等群众性质量活动，在基层普及质量知识、提升质量意识，推广先进的质量提升做法。深入开展“质量管理小组”活动、“青年质量提升示范岗”创建等活动，激发群众质量创新热情，分享和推广一批质量创新成果。

#### **四、活动要求**

**（一）高度重视，精心组织。**各地、各行业要树立“质量第一”的强烈意识，紧紧围绕“下最大气力抓全面提高质量”的要求，结合自身实际，认真谋划，要明确活动目标、制定工作方案、细化责任分工。要提供必要的政策和经费支持，确保“质量月”活动顺利开展。要加强统筹协调、形成合力，全方位、多角度开展“质量月”活动。

**（二）积极动员，广泛参与。**要充分发挥企业作为“质量月”活动的主力军作用，中央企业要发挥好示范引领作用，带动和引导行业上下游、同行业企业等广泛开展“质量月”活动，中小企业要有针对性的开展“质量月”活动，着力解决质量短板问题。行业协会要广泛开展“质量月”活动，提升全行业质量和诚信水平。广大城市和园区要结合发展实际，开展丰富多彩的特色活动，使“质量月”活动更加深入人心。

**（三）扎实推进，确保实效。**要坚持问题导向，围绕质量领域中的热点问题和共性通病，利用“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，有效提升产品、产业的质量水平。要创新形式，组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的

活动。要大力开展“质量月”宣传活动，扩大“质量月”活动影响，打造“质量月”活动品牌。

各地区、各部门要加强统筹协调，共同开展好“质量月”活动。适时对活动开展情况进行督促检查，把工作落到实处。

有关活动组织主体要严格遵守相关法律法规和中央有关规定要求，活动要简朴、高效，要坚持自愿参加、不增加企业负担的原则，不得强制企业参与活动，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费等行为。

“全国质量强市示范城市”创建城市要结合创建工作开展“质量月”活动，城市政府要专门制定“质量月”活动方案，开展丰富多彩的活动，推动提升城市发展质量，并将活动方案通过质量兴（强）省领导小组报质检总局。

各地质检部门要统一使用全国“质量月”活动标识，发放、张贴全国“质量月”活动海报，播放“质量月”活动公益广告，广泛宣传“质量月”活动。要动员全社会提升质量意识，树立质量发展理念，提升质量水平。要发动地方各级各部门共同参与、大力支持“质量月”活动。活动结束后要及时总结，对组织得力、成效显著的单位予以表扬，要将活动总结、有关图片及视频及时报送质检总局。

附件：1. 2017年全国“质量月”主办单位开展的主要活动

2. 2017年全国“质量月”部分中央企业开展的主要活动

3. 2017 年全国“质量月”部分城市开展的主要活动
4. 2017 年全国“质量月”活动口号
5. 2017 年全国“质量月”活动统一标志













2017年8月22日

## 2017 年全国“质量月”主办单位 开展的主要活动

### 一、主办单位统筹安排的活动

(一) 召开第二届中国质量(上海)大会。9月15日至9月16日上午,质检总局、上海市人民政府共同召开主题为“质量:改善供给·引领未来”的第二届中国质量(上海)大会,深入贯彻党中央、国务院关于质量工作的决策部署,围绕提高经济社会发展质量和效率等议题进行研讨,交流国际质量发展的最新趋势,展示中国质量发展的最新成就,推广先进质量管理理念和方法。

(二) 大力开展质量提升活动。质检总局会同有关部门组织开展质量状况调查,组织质量比对和会商会诊,找准比较优势、查找行业通病和质量短板,研究制定质量问题解决方案。开展质量标杆示范活动,引导企业加强全面质量管理。推动产品质量、服务质量、工程质量、环境质量等质量升级。开展企业标准自我声明公开和监督相关活动。健全农产品质量标准体系,实施农业标准化生产和良好农业规范。推动食品安全标准与国际标准对接,加快提升“营养健康”标准水平。重点抓好妇幼用品、学生用具、纺织产品、建筑装修材料、生活家电、家具、新兴消费品、食品接触类产品、节能环保产品、农用生产资料以及出口摩托车和食

品农产品等行业产品质量提升。实施工业强基工程，推广应用先进制造工艺。实施优质服务承诺制度，提升服务质量水平。

**（三）深入开展全面质量整治活动。**推进部门间信息沟通、抽检互认、监管互助机制，加强部门间执法协作，开展联合执法。鼓励社会组织搜集质量违法线索，查找质量违法“潜规则”，构建群防群治格局，动员全社会力量参与质量监管。重点围绕关系人民群众健康和人身财产安全的高危产品和易发、高发质量违法的重点地区，开展暗访摸排、专项行动和集中整治。开展以消费品为重点的电商执法专项行动，着力打造品质电商。

**（四）实施省级政府质量工作考核。**按照国务院部署要求，会同全国质量工作部际联席会议成员单位，实施 2016—2017 年度省级政府工作考核。完善考核机制和指标体系，严格考核标准与程序，改进实地核查方式，加强第三方评价。推动考核工作重心下移，深入开展对市县级政府质量工作的核查考核，推进质量效益型发展理念在基层落地生根。

**（五）广泛开展质量宣传。**质检总局联合相关“质量月”主办单位，共同召开新闻发布会，发布重大活动内容，正式启动 2017 年全国“质量月”活动。继续深入宣传《质量发展纲要（2011—2020 年）》《中国制造 2025》《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》等重要政策文件，宣传各地在“质量月”活动中的做法和经验。在“质量月”期间，曝光质量突出问题和质量重大案件，加强社会公众关注的质量安全领域的报道。动员传统媒体

及新媒体加强“质量月”活动宣传，发送“质量月”公益微博、微信，发布“质量月”公益广告。制作和发放“质量月”宣传资料，悬挂“质量月”标语横幅，营造“质量月”活动良好氛围。

## 二、各单位开展各具特色的“质量月”活动

**（一）质检总局**组织广大企业宣贯学习新版 GB/T 19000（ISO 9000）系列质量管理体系标准，推进打造质量管理体系认证升级版活动。开展维护中国制造海外形象的“清风行动”。开展电梯安全宣传周活动。组织中国质量管理创新成果和先进管理方法宣传活动。开展质量技术基础助力中小企业质量提升服务活动。推动“全国质量强市示范城市”和“全国知名品牌创建示范区”建设活动，开展“国家级出口食品农产品质量安全示范区”考核。组织开展落实汽车“三包”规定检查评估工作。举办出口工业产品质量安全示范成果展示，组织开展“全国检验检测机构开放日”“有机宣传周”“‘同线同标同质’进万家”“服务认证体验周”等宣传活动。举办“阳光纤检”“出口食品企业质量提升逐一帮扶行动计划”“标识进万家—水效标识宣传推广”“质量之光”公众评选等活动。继续开展“质检利剑”行动，持续加大对重点领域重点产品的执法打假力度。开展消费品质量安全知识“进社区、进校园、进乡镇”消费者教育活动。开展“服务业标准化试点10周年”主题展览。

**（二）教育部**组织开展以质量提升为主题的专题教育活动，引导广大师生增强质量意识，自觉抵制假冒伪劣产品。

**（三）工业和信息化部**组织开展质量标杆活动，遴选一批具有广泛适用性的全国质量标杆，组织开展标杆经验交流活动，引导企业深化实践质量标杆成功经验。开展全面质量管理知识竞赛答题活动，普及全面质量管理知识。进行企业品牌培育标准宣贯，指导行业和企业开展贯标活动，提高企业品牌建设能力。加快推进食品工业企业诚信体系建设，举办诚信管理体系评价人员培训班，组织开展诚信建设专题宣传。

**（四）公安部**严厉打击制售假冒伪劣商品犯罪行为，集中公布一批典型案例，震慑违法犯罪。开展消防产品和消防装备质量专项监督抽查活动。宣传普及消防产品基本知识和法律法规，跟踪曝光重大案件。

**（五）人力资源社会保障部**推进国家高技能人才振兴计划。继续开展以新生代农民工为重点的农民工职业技能提升计划“春潮行动”、转岗失业人员特别职业培训计划、高校毕业生技能就业行动。实施企业新型学徒制试点工作，指导各地进一步加大职业培训力度。组织开展2017年中国技能大赛国家级一类、二类竞赛活动，指导各地、各行业部门根据高技能人才工作需求，积极开展各级各类技能竞赛活动。

**（六）住房城乡建设部**组织开展工程质量安全提升行动，全面提高项目管理水平，提升技术创新能力。组织开展全国工程质量监督执法检查，督促各地主管部门和工程建设参建各方主体严格执行国家法律法规和强制性标准，认真落实质量责任，确保工

程质量。

**(七) 交通运输部**组织开展公路水运品质工程示范创建活动，确立一批省级示范创建项目，探索建立示范创建工作机制。开展全国公路水运品质工程评价体系研究。

**(八) 水利部**组织开展节水供水重大水利工程质量监督巡查和稽察工作，印发《水利工程质量监督导则》。深入开展年度水利建设质量工作现场核查，督促各地以重大节水供水工程项目和民生水利项目为重点，对市、县水利建设质量工作进行考核，推进基层质量监督机构建设，提高水利工程建设质量。

**(九) 农业部**开展以“强化质量监管，促进绿色发展”为主题的强化农机质量系列活动，强化农机质量投诉监督，开展农机质量调查，举办农机化标准培训。开展以“讲诚信 重质量 农垦可追溯产品在您身边”为主题的农垦系列活动，重点展示和推介农垦系统优质特色农产品，扩大农垦追溯产品的品牌认知度。开展以“打假打劣打侵权 为民为企为产业”为主题的确保生产用种安全系列活动，严厉打击品种假冒侵权、制售假劣种子等违法行为，进一步规范种子市场秩序，确保生产用种安全。

**(十) 商务部**组织开展“诚信兴商宣传月”活动，提升企业诚信经营意识。发布追溯体系建设典型案例集，推广追溯体系建设先进经验和模式。

**(十一) 文化部**开展第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作，促进图书馆行业服务质量提升。



**(十二) 卫生计生委**加强质量管理专业化人才队伍建设，完善重点专业、重点病种、重点技术质控指标，充实医疗质控指标体系。编写《2017 年国家医疗服务与质量安全报告》并向社会公开发布。开展“医疗安全专项整顿活动”，指导各级卫生计生行政部门（含中医药主管部门）和医疗机构提升医疗质量。

**(十三) 人民银行**开展“金融知识普及月”活动，推动金融知识“进社区、进农村、进商圈、进高校”。开展金融服务标准推广专题活动，推动金融机构相关服务达标，提升服务质量和水平。

**(十四) 海关总署**深入推进中国制造海外形象维护“清风”行动与互联网领域侵权假冒专项治理工作，严厉打击进出口领域侵犯知识产权违法活动。继续实施出口知识产权优势企业培塑计划，开展出口知识产权优势企业知识产权保护“龙腾”行动，支持企业“走出去”深度参与国际市场竞争，加大国内企业海外维权力度。

**(十五) 工商总局**加大商品质量抽检结果、消费侵权案件查办情况的宣传力度，积极开展有关专项整治、打击侵权和假冒伪劣专项执法行动以及流通领域商品质量长效机制建设等方面工作成效的宣传报道，做好有关商品质量的舆情监测工作。开展“红盾质量维权行动”，按照“双随机一公开”监管要求，及时发布商品质量抽检结果，公示相关行政处罚信息。强化网络消费维权，同步开展线上线下商品质量抽检，实现抽检结果线上线下共同适用。严厉查处一批涉网消费侵权行为，切实净化网络消费环境。

**(十六) 林业局**召开林产品质量工作会，分析评价林产品质量现状，部署促进林产品质量提升。加强林产品质量监督管理，组织对木质林产品、经济林产品、林化产品和花卉产品等进行质量监测。开展质量标杆活动，遴选一批国家林业标准化示范企业。组织行业协会开展“企业质量诚信倡议”专题活动。举办林产品质量和标准化技术研讨会，对质量和标准化相关政策进行解读和研讨。

**(十七) 知识产权局**组织打击重点领域专利侵权假冒行为的“雷霆”专项行动。针对电子商务、食品药品、环境保护、安全生产、高新技术等重点领域，以及展会、进出口等重点环节开展专项行动，精准、快速打击专利侵权假冒行为，提高专利执法办案影响力，加大对群体侵权、重复侵权的打击力度，选择一批重点案件、典型案件进行曝光，提高打击声势。

**(十八) 旅游局**开展以“不合理低价游”专项整治为重点的旅游市场综合治理行动。开展“抵制不合理低价游，明明白白去旅游”宣传活动，引导游客文明旅游、理性消费。建立诚信旅游企业“红榜”，推动旅行社与协会组织签订《旅行社诚信经营承诺书》，树立诚信导向。开展不诚信黑名单升级行动，完善失信行为记录信息发布机制，通过官方网站、微博、微信和新闻发布会等形式，定期发布游客不文明行为记录、旅游经营服务不良信息记录。

**(十九) 银监会**组织开展销售专区“双录”实施情况专项评

估检查，督促银行业金融机构严格规范自身业务经营行为。开展“金融知识进万家”活动，提升公众金融知识水平、提高银行业服务质量。完善消费者保护考核评价工作，跟踪督查银行业机构整改情况，指导行业发布服务报告和社会责任报告。

**(二十) 保监会**组织开展产品质量安全责任保险宣传活动，鼓励保险公司进企业、进社区开展产品质量安全责任保险宣传。组织有关媒体实地开展调研采访，宣传保险在推动产品质量安全方面的重要作用。指导保险公司在重点领域积极探索开展试点，为企业提供规范、高效、优质的保险服务。

**(二十一) 粮食局**组织实施粮食质量安全监测、抽查等工作，提升粮食供给侧质量水平。推动实施“中国好粮油行动计划”，增加绿色优质粮食供给，培育名特优粮油品牌产品。开展粮食质量安全科普宣传和专题讲座、粮食质量政策技术培训、实验室开放等活动，提升全社会粮食质量安全意识。

**(二十二) 能源局**会同相关部门组织开展《商品煤质量管理暂行办法》实施情况评估工作，督促相关企业落实主体责任，严格规范自身经营行为，提升全行业商品煤质量水平。

**(二十三) 国防科工局**推进质量综合提升工程，实施质量可靠性专项行动计划，提升关键产品和关键系统可靠性、一致性、稳定性。严格落实问责机制，建立完善纵向到底、横向到边的质量责任体系。开展重点单位质量监督检查，促进质量管理体系运行有效性不断提升。

**（二十四）海洋局**制定贯彻落实《关于加强海洋质量管理的指导意见》的三年行动计划，提升海洋公共服务质量和综合管理水平。与海上丝绸之路的沿线国家开展海洋环境质量等有关标准的比对互认与互利合作，组织开展实验室能力验证活动。

**（二十五）铁路局**加强铁路运输服务质量监督检查，开展铁路客运服务质量问卷调查，督促铁路运输企业服务标准化、规范化。开展以“质量在我手中”为主题的工程质量活动，提高铁路工程质量安全和管理水平。开展铁路专用设备行政许可企业监督检查，加强铁路重要产品质量监督抽查，督促企业不断提高产品质量。

**（二十六）邮政局**组织实施快递放心消费工程，开展服务质量提升行动，督促快递企业在总部网站公示赔偿制度，整治快件丢失损毁赔偿难问题。组织开展“野蛮分拣”专项整治，逐步杜绝“野蛮分拣”行为。加强消费者申诉处理工作，畅通消费者申诉渠道，确保全年申诉满意率提升到 98%。

**（二十七）全国供销总社**依托农业龙头企业、农民合作联合社，深入开展质量标准与质量追溯技术规范宣贯培训，规范农产品产前、产中、产后各环节的作业流程。加强有机产品认证示范区、良好农业规范认证示范区建设，促进绿色、优质农产品供给。开展农产品电子商务质量提升专题研讨，推广线上交易农产品质量管理经验、技术、标准。搭建供销合作社品牌宣传平台，举办品牌设计、展示、营销活动。

**(二十八) 军委装备发展部**举办新形势下装备质量监督工作创新论坛，组织全军军事代表围绕新形势下如何创新军代表质量监督工作开展研讨交流。组织开展装备质量工作抽查，选取部分装备承制单位和军代表机构，对装备质量综合提升工程实施情况、装备质量问题普查复查情况和质量责任追究制度建设情况等方面工作开展抽查。

**(二十九) 全国总工会**组织开展“践行新理念、建功‘十三五’”主题劳动和技能竞赛，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。开展提质增效竞赛，开展合理化建议、技术革新、技术攻关、发明创造等群众性产品研发质量提升活动，开展小发明、小创造、小革新、小设计、小建议“五小”竞赛活动，引导广大职工树立强烈的质量意识和精品意识。开展素质提升竞赛，深化岗位练兵、技能竞赛、技术培训、技术交流等职工素质提升活动，加强青年职工、农民工、劳务派遣工职业技能培训。

**(三十) 团中央**以“强化质量意识、培养大国工匠”为主题，举办年度各级各类青年职业技能大赛，不断提升技能竞赛和人才培养的质量。开展“安全·质量·品牌——青年文明号创新创效创优”活动，组织各级各类青年文明号参与金点子大赛、创新工作室等活动，培育“工匠精神”和“质量”意识。开展全国青年质量提升示范岗创建、青年 QC 示范小组创建集中展示交流活动。组织动员团属媒体积极开展质量提升宣传教育活动，提升广大青年质量意识。

**（三十一）贸促会**开展“出口消费品质量提升”系列培训活动，提高出口产品质量水平。面向出口及服务贸易企业，举办企业品牌故事演讲比赛，展示中国企业品牌及服务形象。通过政策说明会和宣讲会等活动，积极向国际工商界宣传中国质量管理标准和体系。

**（三十二）相关联合会、行业协会**结合行业实际开展“质量月”活动。开展“完善标准体系 提升供给质量”主题活动。开展“全国商业质量品牌示范单位”征集、宣传活动，召开全国商业质量大会。开展机械行业质量品牌提升行动年活动，召开“2017年全国机械工业质量品牌提升大会”。推进石化行业“质量兴业”“质量兴企”等活动。开展“全国纺织行业质量奖”“全国纺织行业质量杰出人物”等评选工作。继续组织开展“企业质量诚信倡议”专题活动，开展质量诚信溯源和防伪标识应用服务专项推广活动。开展家用厨房设备产品行业质量调查和质量提升活动。

## 附件 2

# 2017 年全国“质量月”部分中央企业开展的主要活动

一、中国航天科技集团公司围绕“牢记使命，警钟长鸣，狠抓落实，确保成功”的主题，召开航天科技 9.21 质量日视频会，制作并播放“2017 年度质量案例警示录”录像片。组织实施“瓶颈突破工程”“精品塑造工程”“用户满意工程”“基础夯实工程”，开展经验交流活动。发布《航天型号精细化质量管理要求（2017 版）》。以基层班组为单位，有针对性地开展质量案例教育、质量专题培训等工作，强化零缺陷质量意识。

二、中国航天科工集团公司以“贯彻‘四个两’、质量铸品牌”为主题，进一步提升集团公司科研生产与经营管理水平；开展“互联网+”模式下有效运行的企业质量分级认证建设；开展质量大数据研究应用；依据集团公司环境与可靠性试验标准体系表开展相关标准研究制定；加强质量宣传教育，开展质量培训和 QC 小组、质量信得过班组等群众性质量活动。

三、中国兵器工业集团公司组织开展“一优两严”活动（优化工艺、严格操作、严控超差），以解决产品质量问题为突破口，逐步消除产品超差使用，杜绝不合格品；推行“质量问题归零 40 问”工作，从设计、工艺、管理等方面“追根究底”，提高质量

问题归零的真实性和有效性；实施《科研转生产首批管理办法》，建立首批生产产品总师系统技术总负责制，促进企业对技术状态管理、工艺技术管理、配套链管理全面提升。

**四、中国兵器装备集团公司**以“贯彻军民融合战略，提升质量强军能力，建设国际化长安品牌”为主题，重点开展质量教育与培训、质量体系及现场管理专项检查、QC 成果交流与群众性质量竞赛、表彰质量先进集体与个人、宣传国家质量法规与企业质量规章制度、质量技术服务及品牌宣传等六项主要活动。

**五、中国航空工业集团公司**实施航空装备质量提升工程，重点开展质量标准体系建设、可靠性系统工程推进、成熟质量工程技术推广应用、质量技术攻关、质量数据资源建设、人员质量素质提升以及质量文化建设等 7 项工作。持续开展“质量文化周”活动，进行质量宣传教育；举办航空质量论坛，开展质量最佳实践的交流与学习。

**六、中国石油天然气集团公司**举办质量宣传教育活动，组织召开 QC 小组成果发表会；开展产品质量和工程质量监督抽查，从源头严把质量关；开展质量品牌提升活动，为社会提供放心产品和优质服务。

**七、中国石油化工集团公司**开展以“质量永远领先一步”为质量方针和“质优量足客户满意”为质量目标的宣传活动，强化质量管理体系有效性建设。开展“我为质量做诊断”、质量论文、质量故事、质量风险识别与防控、自查自纠、客户服务等专题活



动，发动全员参与质量活动，提升活动实效。

**八、中国海洋石油总公司**围绕“规范检验检测管理 提升质量保障能力”这一主题，借助公司报刊、网站及微信平台进行大力宣传，营造“质量月”氛围；开展计量管理专项检查行动，提升计量管理水平；开展实验室、化验室对标自查以及产品抽检活动。

**九、国家电网公司**开展新到货、在运配网设备质量问题排查和集中整治的“两排查一整治”专项行动，清除设备隐患。利用电能质量在线监测系统，开展质量事件、供电可靠性、电压、频率等关键性指标跟踪分析，提高服务水平。

**十、中国大唐集团公司**针对企业项目全生命周期，对下属企业基建工程、机械产品、安全生产设备等质量管理突出环节领域进行专项检查，建立健全质量通病治理台账，有针对性制定质量通病治理方案、措施，落实治理责任。广泛开展质量改进、质量攻关等群众性质量活动。

**十一、国家电力投资集团公司**开展全面推进质量提升八项行动：建立完善管理体系，组织开展教育培训，有效实施监督检查，深入推进班组建设，推广应用工具方法，广泛开展经验反馈，搭建交流分享平台，培育企业卓越文化。

**十二、中国长江三峡集团集团公司**组织开展质量法律法规和标准强制性条文执行情况检查、质量“常见病”专项整治、质量问题整改闭环“回头看”等活动。推进全面质量管理工作，开展优秀 QC 小组活动成果交流、质量改进合理化建议征集、质量教

育培训和岗位技能比武、质量创新成果推广和质量管理经验交流等活动。

**十三、中国联合网络通信集团有限公司**开展“手机营业厅窗口服务提升月”活动，对照客户接触感知改善实施点，解决客户交互、业务功能和性能提升等问题，围绕客户感知优化手机营业厅核心生产流程、提升系统支撑能力。

**十四、中国移动通信集团公司**全面取消手机国内和长途漫游费，打造精品 4G 移动宽带网、高品质有线宽带网络；开展 QC 小组活动、话务员和营业员技能大赛、服务明星评选等活动，提升全员质量素养和质量技能。

**十五、中国铝业公司**开展各企业内部互查互审，落实各企业的质量标准换版工作；开展质量竞赛，提升员工质量素养；组织质量攻关，解决技术难题；召开 QC 成果发布会、质量经验分享会等，宣扬质量先进典型。

**十六、国家开发投资公司**积极开展 QC 课题攻关、合理化建议征集、技能比赛、岗位练兵等形式多样的素质提升活动，开展“我为质量管理献计献策”“人人讲小课”等活动，利用展板、条幅、网络、微信、报刊等宣传手段，普及质量管理和法律法规等知识。

**十七、华润（集团）有限公司**组织开展前沿课题研究、质量技术攻关、质量管理创新等专题活动；结合示范基地建设，邀请公众实地参观；举办跨行业质量交流和质量征文比赛；实施食品药品质量安全专项检查；加强质量事件警示教育，推动企业对照

自查，做好整改，持续提升产品质量和服务质量。

**十八、中国有色矿业集团有限公司**组织对境内外重点企业和重点项目开展产品质量、工程建设质量大检查和特种设备质量安全专项督查；组织质量攻关、质量比对、降废减损工作，营造企业质量创新氛围。

**十九、中国农业发展集团有限公司**组织评选“质量标兵”；围绕“工匠精神”和先进事迹等主题，以座谈、交流、汇报等形式进行宣传；组织各类岗位进行技能培训或技能竞赛，提升职工质量意识。

**二十、中国电力建设集团有限公司**加大质量宣传力度，充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体促进“质量月”活动信息的广泛交流和及时宣传。聚焦重点领域和薄弱环节，集中力量攻坚，开展质量整治活动，确保工程（产品、服务）质量。组织督查组，对工程质量专项治理两年行动的开展情况及投资、平台公司所属项目进行专项检查。开展 QC 活动、质量改进、质量攻关、技术比武等群众性质量活动，激发职工质量创新热情。

**二十一、中国黄金集团公司**举办质量知识培训班和质量知识竞赛活动，邀请专家进行授课。开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”专项检查活动。开展有奖质量征文竞赛活动。

**二十二、中国工商银行**组织开展“优质服务先锋队”活动，

以党建促服务提升；在全行范围内开展一次客户服务主题讨论，举办一次客户服务座谈会，消除一批客户服务痛点问题，解决一批基层员工实际困难；以网点为单位进行客户服务精细化改进提升，改善网点服务面貌，提升客户满意度和网点核心竞争力。

**二十三、中国检验认证集团**组织召开“一带一路”沿线国家合格评定制度介绍、装船前符合性验证业务系列宣贯会，服务国家“一带一路”战略；开展“认证为民 品质共享——CQC 质享公益活动”，走进校园开展质量公益讲座。

## 附件 3

# 2017 年全国“质量月”部分城市开展的主要活动

**一、深圳市**召开全市质量大会，解读《深圳经济特区质量条例》，开展企业家谈质量条例等活动，以多种形式深入宣传《深圳经济特区质量条例》。开展质量宣传“五进五上”、安全知识、法律法规宣传咨询活动。举办深圳市品质消费挑战大会，让消费者发起品质挑战，使消费者真正了解深圳的质量品牌。举办“第六届中国创新创业大赛深圳赛区暨第九届中国深圳创新创业大赛总决赛”，搭建科技、金融、产业深度融合的平台。

**二、宁波市**发布 2016 年度宁波市质量发展评价报告和 2017 年质量提升项目，公布宁波市进出口食品同质同标同线企业名单。出台宁波市品牌战略研究报告。举办质量宣传、质量咨询、质量鉴别、质量惠民大型广场综合服务活动。开展质量成果展示报道，在城市广告设施发布质量宣传公益广告。

**三、厦门市**发布 2017 年度厦门市制造业质量竞争力指数公报。建立质量领域严重违法失信行为联合惩戒机制，组织开展企业质量信用报告主动发布活动。开展质量品牌标杆企业经验交流分享活动，推广先进质量管理方法。联合多部门举办质量主题现场咨询服务活动，解决群众质量诉求。开展质量服务进园区、进社区、

进校园，举办实验室开放日活动。开展质量强市专题宣传，推进质量主题宣传长廊及质量主题公园等建设。

**四、青岛市**承办 2017 年山东省“质量月”启动仪式，召开“青岛市质量品牌与标准化大会”，总结经验、表彰先进、部署工作。大力开展“青岛检验检测公共服务园区、青岛蓝色硅谷核心区海洋设备检测认证产业园区、青岛西海岸新区检验检测仪器设备研发制造创新园区”等现代高端服务业园区的宣传、推介和招商活动，推进青岛国家检验检测产业创新中心建设。组织召开“双模驱动工程”和“蓝领质量素质提升”现场观摩活动。

**五、大连市**与瓦房店、金普新区形成区域联动，实施品牌提升工程，加强品牌宣传推广。举办《品牌访客 1+1》专栏，以企业家、品牌研究专家学者为主要嘉宾，通过访谈讲述企业品牌建设的历程和故事，宣传优秀企业品牌。举办“质量大讲堂”，以“质量之魂，存于匠心”为主题，开展质量教育、质量管理先进模式交流等活动。

**六、南京市**组织企业开展质量管理学习现场交流活动，推广先进的质量管理方法。组织 2017 年度质量管理论文评选活动。围绕“质量月”主题，开通质量月“地铁专列”，宣传“品质南京 追求卓越”的南京质量精神。组织开展“有机产品知识讲座”和“检测机构开放日活动”，提高全社会质量意识。

**七、杭州市**开展“浙江制造”培育试点企业培育工作，推进企业开展标准制定认证工作。举办建筑工程“西湖杯”创建活动，

开展“养老服务质量标准进万家”活动。开展产品质量、工程质量、旅游市场质量等专项检查活动。

**八、广州市**举办以“提升供给质量 建设质量强市”为主题的“质量月”启动仪式暨广州质量品牌故事大赛颁奖典礼。开展质量宣传教育活动，举办“质量展示游”、“质量专家进校园”、“国检中心邀你看”等主题宣传活动，宣传优秀质量文化。在广州电视台、广州地铁视频发布公益广告，营造质量月宣传氛围。

**九、武汉市**召开全市创建“全国质量强市示范城市”迎检动员暨2017年“质量月”活动启动大会。举办武汉十大服务业质量满意度测评结果发布会。举办质量强市暨产品提升专家研讨会，组织全市质量强市示范点成果展示会。在全市园区质量服务站开设质量巡回课堂，组织中小企业质量能力提升成果报告会，广泛开展城市质量精神和质量知识宣传活动。

**十、上海市松江区**举办“质量月”主题宣传活动暨启动仪式，开展“全面建设全国质量强市示范城市，打造质量标准新高地”系列宣传活动。开展质量研讨活动，邀请政府质量奖获奖企业分享质量提升经验，推广卓越绩效管理模式。开展质量品牌提升、蓝领工人等专题质量教育活动。组织实验室开放日活动。开展食品相关产品企业标准自我声明公开专项检查，规范企业生产管理。

**十一、重庆市渝北区**开展质量人才培训活动，组织企业开展质量成本控制、供应商管理、QC小组等相关培训。在全区重点工业企业中大力推广卓越绩效管理模式，邀请质量管理专家进企业

开展质量管理现场诊断活动。开展“标准助力质量提升行动”。开展“我心中的质量”少儿绘画比赛活动。

**十二、北京市海淀区**开展全国科技创新中心核心区“2017 中关村高成长企业 TOP100 评选活动”。在中关村各专业园区内开展卓越绩效管理模式培训，评选第七届中关村质量奖。

**十三、福州市**举办质量品牌高峰论坛，开展福州市政府质量奖获奖企业经验分享活动。举办省级家政服务业标准试点企业品牌推广经验分享会。举办《福州市小学生质量安全知识读本》公开课。结合“质赢天下，福泽九州”城市质量精神宣传和“全国质量强市示范城市”、“国家食品安全城市”联建联创工作，通过悬挂宣传横幅、播放宣传画、宣传口号，营造质量月浓厚活动氛围。

**十四、郑州市**举办“质量对话交流”活动，邀请质量管理专家与政府、企业开展交流活动。组织开展党政领导干部“全面实施质量强市战略”专题研修班、首席质量官任职培训等活动。开展“质量之魂，存于匠心”系列推广活动，树立一批先进质量人物典型。

**十五、贵阳市**举办“大数据+大质量”主题研讨会。开展“贵阳市质量文化活动周”主题活动，充分发挥贵阳经济技术开发区质量学校作用，开展质量大讲堂、技能大比武、中小学质量教育、工匠和企业家交流等活动。

**十六、拉萨市**开展“质量 标准 品牌”提升论坛、“质量专



家企业现场问诊”、“工匠精神”系列宣传活动，组织品牌企业与社区、学校进行“面对面 零距离”交流。

**十七、苏州市**开展“质量月”和质量强市专题宣传报道。开展制造业质量竞争力指数测评工作，对苏州市服务业顾客满意度开展调查。举办质量提升创新成果发布和质量提升分析座谈会。开展免费计量检定、免费空气检测、实验室开放、苏州质量品牌故事展示等活动。

**十八、南通市**举办南通产业发展提质增效、转型升级企业家论坛活动。举办第6届中国南通城市质量节，开放质量主题公园。举办第十二届张謇杯·中国国际家纺设计大赛颁奖仪式暨“互联网+南通高端家纺”、“生态家纺”宣传活动。举办“标准化+7”（科技创新、先进制造、生态文明、现代农业、现代服务业、公共管理、社会服务）成果展示活动。开展品牌价值评价宣传、卓越绩效企业行、技术机构开放日、质量宣传进社区、标准知识进校园、年度QC成果展示、企业质量信用发布等活动。

**十九、扬州市**组织全市重点装备制造业企业和质量管理专家就质量提升工作、卓越绩效管理模式进行经验交流。开展高端装备制造业质量问诊活动，组织专家对企业质量提升进行评价分析。开展企业管理人员质量素质提升工作，举办企业骨干人员质量管理研修班。

**二十、台州市**制定出台《台州市加强三强一制造，加快质量提升三年行动计划（2017-2019）》。出台《关于加强三强一制造

加快质量提升的若干意见》，激发企业开展质量提升的积极性。举办品字标“浙江制造”高峰论坛暨品牌训练营活动，邀请省级以上媒体对“浙江制造”认证企业进行大型采访活动。

**二十一、温州市**举办“质量与城市发展高峰论坛”，弘扬温州城市质量精神。开展“质量共治在温州”行动，推进行业协会等组织参与质量建设。开展“质量帮扶进企业”“一县一行业对标达标”等系列活动。制作“标准化+在温州”微电影，开展“诚信做产品，温企故事汇”宣传活动。设立质量曝光台，公布温州2016-2017年度典型质量案例。开展“计量惠民在身边”系列活动，提升市民质量满意度。

**二十二、鹤壁市**开展“信立鹤壁、质赢未来”城市质量精神践行倡议活动。开展“质量专家企业行”活动，邀请专家到企业现场指导诊断。开展“工业品牌之旅”活动，实施质量素养提升工程。开展旅游行业“品质服务”创建活动，实施旅游服务公示制度，退出旅游服务质量排行榜。

**二十三、东莞市**举办质量管理提升活动，面向倍增计划企业，通过专题培训班、标杆企业现场观摩学习等方式，引导企业采用精益生产、卓越绩效模式等先进质量管理方法。依托东莞质量与品牌发展研究院，开展质量发展课题研究。召开重点产业标准化战略研讨会，联合东莞质量与品牌发展研究院、行业协会、龙头企业等，研究产业标准化战略发展方向。

**二十四、宜宾市**开展“追求卓越，崇尚质量”为主题的第二

届市长质量奖获奖企业现场经验交流活动。举办全市品牌经验管理和标准化体系培训班。启动“质量影响力指数”评测工作，开展全民质量教育活动。设立《宜宾国家地标》专栏，宣传地理标志产品。

**二十五、泰州市**举办“品质城市”评价指标体系专题研讨活动，发布城市品质指数。开展创建“全国质量强市示范城市”宣传活动，在各级媒体大力宣传“祥泰之州，品质为尚”城市质量精神。联合教育部门举办“卓越教育”成果交流活动，推广卓越教育模式。开展社会质量监督员“随机点”、开放实验室“随机检”现场活动，发布“随点随检”系列检测结果。举办泰州市第八届QC小组质量成果发布会，交流质量提升经验。

**二十六、金华市**邀请国内外专家学者开展金华“质量论坛”，举行“质量强市杯”摄影大赛，宣传“精益管理 品质金华”的城市质量精神。选取40家重点企业，开展管理诊断项目、自行导入项目和专项改进项目。组织开展“2017年全市职工职业技能大赛”、培育“八婺工匠”活动。

**二十七、绍兴市**组织开展“绍兴品牌日”活动，制作绍兴品牌企业、品牌产品、质量工匠宣传图版，开展展销活动和现场体验式服务活动，开展“童心铸质量”系列活动，举办“童心绘质量”书画大赛，开展质量实践教学活动。

**二十八、马鞍山市**举办质量品牌升级推进大会（质量大会），开展质量品牌升级示范年活动，组织开展“质量品牌升级江淮行

—走进泰尔重工”活动。围绕机床刃模具、钢铁等主打产业、主打产品，组织开展质量状况调查。

**二十九、铜陵市**开展质量品牌升级工程走进企业、走进学校、走进机关、走进社区、走进乡村“五走进”活动。召开质量品牌升级示范教育现场会，组织企业开展QC小组优秀成果发布；开展全市“职业技能大比武活动”，评选“质量创新带头人”。开展宣传活动，宣传“熔旧铸新、卓越发展”城市质量精神。

**三十、芜湖市**开展质量品牌升级示范年活动，配合安徽省局举办“质量品牌升级江淮行—走进奇瑞”活动。开展提高质量标准行动，举办质量品牌升级论坛，召开企业导入卓越绩效管理模式的研讨会。组织开展“计量惠民生、诚信促和谐”双十工程、“阳光纤检”、质量教育实践、“实验室开放日”等质量民生活活动。

**三十一、泉州市**召开“质量月”启动仪式动员大会。组织开展市民质量满意度和服务业顾客满意度调查、市直机关干部职工“质量强市杯”书法作品展、学生记者团走进质量教育社会实践基地现场参观采访等活动。在泉州市区主要街道路牌、5A级景区以及流动媒体进行公益宣传“创新引领、品质至上”的泉州城市质量精神，营造浓厚的“质量月”活动氛围。

**三十二、东营市**举办以“生态黄河口 质量赢未来”为主题的演讲比赛。组织开展质量强市工作论坛、质量品牌建设专题调研、工匠精神培训等活动。开展车用汽柴油产品和橡胶轮胎产品质量提升活动。

**三十三、鄂州市**开展质量发展讲座进市委中心组（扩大）理论学习课题和市委党校活动，评选表彰鄂州市第三届吴都质量奖企业，评选表彰“鄂州工匠”，召开金刚石工具中小企业质量提升现场会。

**三十四、襄阳市**举办质量基础发展与供给侧改革论坛；组织开展新能源汽车标志创新研讨会。邀请专家为市党政领导干部和部分企业家作题为“实施‘互联网+’行动，创建全国质量强市示范城市”讲座。启动第二届“襄阳工匠”评选，举办“导入绩效管理模式”专题培训。

**三十五、湘潭市**组织开展“提高产品质量，加快企业转型，推进供给侧改革”质量大讲坛活动。组织企业开展“质量第一”主题创建活动、“诚信做产品”活动。开展“推进诚信计量，建设和谐莲城”活动。

**三十六、汕头市**组织召开“质量提升高峰论坛”，邀请质量专家作专题演讲；举办玩具质量追溯全国试点系统投入使用启动仪式。聘请志愿者作为汕头市质量监督员，举行专题培训和授旗仪式。召开汕头市各行业协会共建“全国质量强市示范城市”推进会。举办《非凡的匠心》系列短纪录片启动仪式。推动企业开展“以质取胜，创先争优”群众性质量提升、攻关活动，引导职工争当“创新能手”，争创“工人先锋号”。

**三十七、珠海市**举办创新驱动与质量提升高峰论坛；开展全市工程质量现场示范观摩活动。举办“检测实验室开放日”活动和产

学研协同创新项目成果发布会。开展“购物无忧、执法护航”联合执法专项行动。开展流通领域6类重点商品质量法制宣传教育。

**三十八、永康市**开展“十大工匠”、十大“匠型企业”、十大“工匠创作室”系列宣传活动，举办第七届技工大比武。开展门业等重点产业质量提升和工程质量整治活动。推进永康质量学校入企进车间开设课堂。举办实验室开放日活动。

**三十九、正定县**围绕消费品组织开展质量提升行动。组织重点企业开展卓越绩效等先进的质量管理模式培训并在企业推行。全面抽查工业、食品药品、农产品质量，保障消费者合法权益。组织旅游、新能源汽车等园区开展创建全国知名品牌示范区活动。

**四十、曲阜市**召开全市推进“质量强市”建设暨“质量月”活动动员大会。邀请质量专家为全市中小企业开展“中小企业质量品牌提升”专题培训。开展“质量强市”专题质量知识竞赛，举办质量论坛。

**四十一、奎屯市**开展“质量连接你我他”质量板报进社区质量文化宣传活动，举办主题为“质量·创新·发展”的专题质量论坛演讲，开展“质量提升幸福”网络质量知识竞赛。

## 附件 4

# 2017 年全国“质量月”活动口号

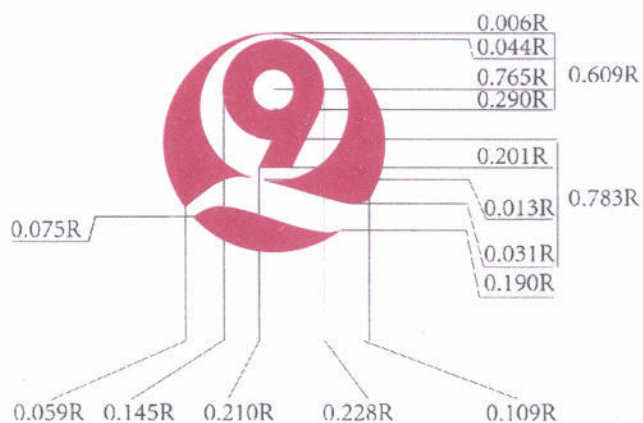
大力提升质量 建设质量强国  
坚持质量第一 建设质量强国  
提升供给质量 建设质量强国  
建设质量强国 迈向质量时代  
开展质量提升行动 建设质量强国  
向质量要效益 以质量求发展  
传递质检信任 引导质量消费  
弘扬工匠精神 推动品质革命  
共建卓越质量 共享品质生活  
品质引领新常态 共筑质量强国梦  
为中国质量拼搏 为质量中国加油  
严谨细实保质量 精益求精促发展  
深化供给结构改革 推进质量强国建设  
加强质量技术基础建设 服务中小企业质量提升  
标准引领质量提升 品牌建立质量信任  
夯实国家质量基础 加强全面质量管理  
共行质量战略之路 共筑质量强国之基  
凝聚质量共识共铸兴业之器 共筑强国之基

## 2017 年全国“质量月”活动统一标志



C:11 M: 99 Y:100 K:0  
PANTONE 5216C

本标志中文标准字为微软简特黑，  
英文标准字为Swis721 B k BT



使用范例



2017 · 大力提升质量 · 建设质量强国

下载地址：<http://zlgls.aqsiq.gov.cn>

抄送：总局领导，认监委、标准委，总局各司局。

质检总局办公厅

2017年8月23日印发